



LEHRGANGSTEAM & KONTAKT



NILS KUYPERS
Studienleiter



MULAN DUSS
Administrative Assistenz



TIMOTHEUS DÜBENDORFER
Co-Studienleiter (Admin)

« Der Lehrgang hat mir enorm viel Sicherheit gegeben – besonders für Strategie-Meetings. Ich konnte viele Inhalte direkt im Front Office, in der Reservation und im Revenue Management anwenden. Besonders wertvoll war für mich, dass ich sogar Inhalte für die Ausbildung unserer Lernenden mitnehmen konnte. Ich kann den Lehrgang allen in unserer Branche wärmstens empfehlen.

**Hussein Ali, Front Office Manager,
Essential by Dorint Basel City**



« Der perfekte Einstieg für meinen Wechsel vom Event Management in den Revenue-Bereich. Besonders bereichernd war der Austausch mit den anderen Teilnehmenden – und der konkrete Blick darauf, wie KI und neue Tools in der Praxis eingesetzt werden.

**Melanie Kroszewski,
Cluster Meeting & Events Managerin,
Dorint Hotels & Resorts Schweiz**

BERUFSVERBAND HOTEL • ADMINISTRATION & MANAGEMENT SCHWEIZ

EIN VERBAND DER HOTEL & GASTRO UNION · Adligenswilerstrasse 22 · Postfach · CH-6002 Luzern
041 418 22 22 · info@hotelgastrounion.ch · hotelgastrounion.ch · [f](#) [@](#) [d](#) [in](#)

BERUFSVERBAND
**HOTEL • ADMINISTRATION
& MANAGEMENT**
SCHWEIZ

SHS Academy
SMART HOTEL SERVICES

MIT L-GAV
UNTER-
STÜTZUNG

STUDIENBROSCHÜRE

**EXECUTIVE DIPLOMA IN HOSPITALITY
DIRECTOR OF E-COMMERCE**

Der innovative Weiterbildungsstudiengang für die Schweizer Hotellerie.

ADD-ONS:
INSIGHT WEBINARE

4 EXCELLENCE

Professional and Personal Growth

- 1 Tag Präsenz
- Leistungsnachweis: Diplomarbeit

3 ADVANCED

Hotel Revenue Management II,
Total Revenue Management,
Hotel Technology & E-Commerce

- 3 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Abgabe Disposition
Diplomarbeit

2 PROFESSIONAL

Hotel Revenue Management I &
Hotel Digital Marketing

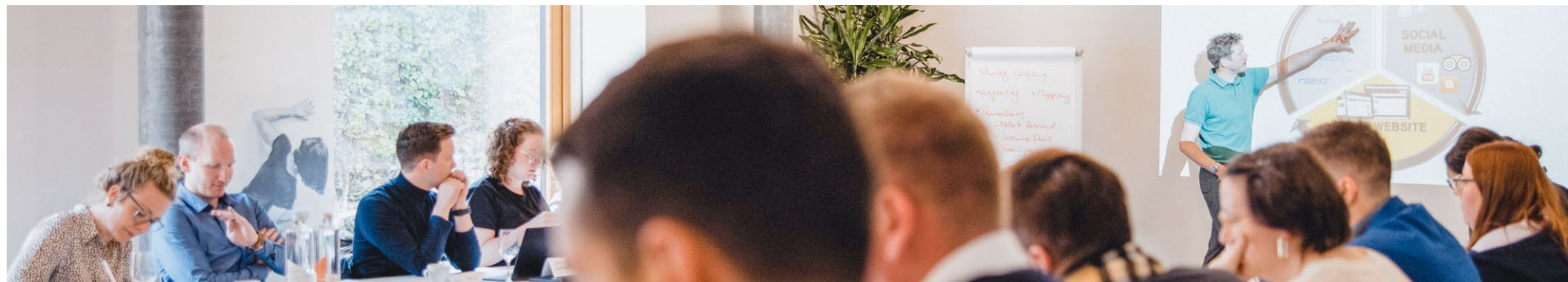
- 4 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Online-Prüfung &
Präsentationen

1 DIGITAL BASICS

Basics in KI, Hotelmarketing, Cyber Security

- 2 Tage Präsenz & online Halbtage
- Leistungsnachweis: Massnahmenplan
für den eigenen Betrieb

START:
INTRODUCTION DAY



DIRECTOR OF E-COMMERCE

DER INNOVATIVE WEITERBILDUNGSSTUDIENGANG

In diesem insgesamt **16 Unterrichtstage** umfassenden Studium lernst du, **wie ein Hotel und dessen Leistungen optimal online verkauft** und dabei nachhaltige Umsatzsteigerungen erzielt werden. Das hybride Unterrichtsmodell (Präsenz- und Online-Veranstaltungen) lässt sich ideal mit deinem **Berufs- und Privatleben vereinbaren**. Der Präsenzunterricht findet in ausgewählten Schweizer Seminarhotels statt.

ABSCHLUSS / ZERTIFIKAT

- Executive Diploma in Hospitality – Director of E-Commerce approved by SHL (Schweizerische Hotelfachschule Luzern).
- ECRME anerkanntes Revenue Management Zertifikat

Das Executive Diplome vermittelt dir umfassende **Fähigkeiten und Kenntnisse in den Bereichen E-Commerce, Revenue Management und Digital Marketing**. Dadurch wird dein Wert auf dem Arbeitsmarkt deutlich gesteigert.

Um eine optimale Lernatmosphäre zu schaffen, ist der Weiterbildungsstudiengang jeweils auf 25 Personen begrenzt. So wird eine individuelle, professionelle und persönliche Förderung sichergestellt.

DAUER

März bis November



Für mich war der Lehrgang der Anstoss, ein wichtiges Projekt endlich umzusetzen. Ich konnte das Gelernte sofort im Betrieb einsetzen – besonders wertvoll war das kritische Hinterfragen und die neue Perspektive auf digitale Prozesse.

Martin Unternährer, Betriebsleiter,
Hotel Restaurant Baseltor



ZIELPUBLIKUM

PERSONEN IN DER HOTELLERIE, DIE EINE DIGITALE WEITERENTWICKLUNG FÜR SICH UND IHREN BETRIEB ANSTREBEN:

- Du bist bereits seit einiger Zeit in der Branche und möchtest dein Wissen im digitalen Bereich erweitern.
- Du verfügst bereits über berufliche Erfahrung – nachgewiesen durch deinen CV – und möchtest nun deine Kenntnisse vertiefen.
- Du bist auf der Suche nach einer praxisorientierten Weiterbildung, die du problemlos neben deiner Arbeit absolvieren und sofort anwenden kannst.

ANFORDERUNGEN:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung mit Bezug zu einer der folgenden Abteilungen: Rezeption, Reservierung, Rooms Division, Revenue, Marketing & PR o.ä.
- Ein eidgenössischer Abschluss einer Höheren Fachschule oder Fachhochschule oder das erfolgreiche Bestehen einer Berufsprüfung oder Höheren Fachprüfung.
- Ein Einstieg ohne akademische Ausbildung ist ebenfalls möglich (Aufnahme sur Dossier). Hierfür ist eine gleichwertige Qualifikation erforderlich, die aus einer Kombination von schulischer Vorbildung, Berufsausbildung und Weiterbildung besteht.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und mindestens passive Englischkenntnisse sind erforderlich. Niveau B2 DE EN Advanced



Interessiert:
Scann den QR-Code
für weitere Infos und
Anmeldung