



## LEHRGANGSTEAM & KONTAKT



**NILS KUYPERS**  
Studienleiter



**MULAN DUSS**  
Administrative Assistenz



**TIMOTHEUS DÜBENDORFER**  
Co-Studienleiter (Admin)

« Der Lehrgang hat mir enorm viel Sicherheit gegeben – besonders für Strategie-Meetings. Ich konnte viele Inhalte direkt im Front Office, in der Reservation und im Revenue Management anwenden. Besonders wertvoll war für mich, dass ich sogar Inhalte für die Ausbildung unserer Lernenden mitnehmen konnte. Ich kann den Lehrgang allen in unserer Branche wärmstens empfehlen.

**Hussein Ali, Front Office Manager, Essential by Dorint Basel City**



« Der perfekte Einstieg für meinen Wechsel vom Event Management in den Revenue-Bereich. Besonders bereichernd war der Austausch mit den anderen Teilnehmenden – und der konkrete Blick darauf, wie KI und neue Tools in der Praxis eingesetzt werden.

**Melanie Kroszewski, Cluster Meeting & Events Managerin, Dorint Hotels & Resorts Schweiz**

**BERUFSVERBAND HOTEL · ADMINISTRATION & MANAGEMENT SCHWEIZ**  
EIN VERBAND DER HOTEL & GASTRO UNION · Adligenswilerstrasse 22 · Postfach · CH-6002 Luzern  
041 418 22 22 · info@hotelgastrounion.ch · hotelgastrounion.ch · f @ d i n

MIT L-GAV  
UNTER-  
STÜTZUNG



STUDIENBROSCHÜRE

## EXECUTIVE DIPLOMA IN HOSPITALITY DIRECTOR OF E-COMMERCE

Der innovative Weiterbildungsstudiengang für die Schweizer Hotellerie.

START:  
INTRODUCTION DAY

1 BASIC

Basics in #Hotelmarketing

- 2 Tage Präsenz & online Halbtage
- Leistungsnachweis: Massnahmenplan für den eigenen Betrieb

2 PROFESSIONAL

Hotel Revenue Management I &  
Hotel Digital Marketing

- 4 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Online-Prüfung & Präsentationen

3 ADVANCED

Hotel Revenue Management II,  
Total Revenue Management,  
Hotel Technology & E-Commerce

- 3 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Abgabe Disposition  
Diplomarbeit

4 EXCELLENCE

Professional and Personal Growth

- 1 Tag Präsenz
- Leistungsnachweis: Diplomarbeit

ADD-ONS:  
INSIGHT WEBINARE

## DIRECTOR OF E-COMMERCE

### DER INNOVATIVE WEITERBILDUNGSSTUDIENGANG

In diesem insgesamt **16 Unterrichtstage** umfassenden Studium erlernen die Teilnehmenden, **wie ein Hotel und dessen Leistungen optimal online verkauft** und dabei nachhaltige Umsatzsteigerungen erzielt werden. Das hybride Unterrichtsmodell (Präsenz- und Online-Veranstaltungen) lässt sich ideal mit dem **Berufs- und Privatleben vereinbar**. Der Präsenzunterricht findet in ausgewählten Schweizer Seminarhotels statt.

#### ABSCHLUSS / ZERTIFIKAT

Executive Diploma in Hospitality – Director of E-Commerce approved by SHL (Schweizerische Hotelfachschule Luzern).

Das Executive Diploma vermittelt den Teilnehmenden umfassende **Fähigkeiten und Kenntnisse in den Bereichen E-Commerce, Revenue Management und Digital Marketing**. Dadurch wird der Wert der Absolvierenden auf dem Arbeitsmarkt deutlich gesteigert.

Um eine optimale Lernatmosphäre zu schaffen, sind die Klassen jeweils auf 25 Personen begrenzt. So wird die gezielte **professionelle und persönliche Förderung** der einzelnen Teilnehmenden sichergestellt. Mit diesem modernen Studienmodell wird der Branche eine praxisorientierte «Next Generation» Bildungsoption geboten.

#### DAUER

März bis November

« Für mich war der Lehrgang der Anstoss, ein wichtiges Projekt endlich umzusetzen. Ich konnte das Gelernte sofort im Betrieb einsetzen – besonders wertvoll war das kritische Hinterfragen und die neue Perspektive auf digitale Prozesse.

Martin Unternährer, Betriebsleiter,  
Hotel Restaurant Baseltor

## ZIELPUBLIKUM

### PERSONEN IN DER HOTELLERIE, DIE EINE DIGITALE WEITERENTWICKLUNG FÜR SICH UND IHREN BETRIEB ANSTREBEN:

- Du bist bereits seit einiger Zeit in der Branche und möchtest dein Wissen im digitalen Bereich erweitern.
- Dank einer Nachweisliche berufliche Erfahrung – Anhand von CV besitzt du bereits eine solide Grundlage und willst nun deine Kenntnisse vertiefen.
- Du bist auf der Suche nach einer praxisorientierten Weiterbildung, die du problemlos neben deiner Arbeit absolvieren und sofort anwenden kannst.

### ANFORDERUNGEN:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung mit Bezug zu einer der folgenden Abteilungen: Rezeption, Reservierung, Rooms Division, Revenue, Marketing & PR o.ä.
- Ein eidgenössischer Abschluss einer Höheren Fachschule oder Fachhochschule oder das erfolgreiche Bestehen einer Berufsprüfung oder Höheren Fachprüfung.
- Ein Einstieg ohne akademische Ausbildung ist ebenfalls möglich (Aufnahme sur Dossier). Hierfür ist eine gleichwertige Qualifikation erforderlich, die aus einer Kombination von schulischer Vorbildung, Berufsausbildung und Weiterbildung besteht.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und mindestens passive Englischkenntnisse sind erforderlich. Niveau B2 DE EN Advanced

Interessiert:  
Scann den QR-Code  
für weitere Infos und  
Anmeldung

