

MIT L-GAV  
UNTER-  
STÜTZUNG



BERUFSVERBAND  
**HOTEL · ADMINISTRATION  
& MANAGEMENT**  
SCHWEIZ

**shs academy**  
*hospitality next generation*

STUDIENBROSCHÜRE

# EXECUTIVE DIPLOMA IN HOSPITALITY DIRECTOR OF E-COMMERCE

Der innovative Weiterbildungsstudiengang für die Schweizer Hotellerie.

# DIRECTOR OF E-COMMERCE

## DER INNOVATIVE WEITERBILDUNGSSTUDIENGANG

In diesem insgesamt **16 Unterrichtstage** umfassenden Studium erlernen die Teilnehmenden, **wie ein Hotel und dessen Leistungen heute online verkauft** und dabei nachhaltige Umsatzsteigerungen erzielt werden. Etwas mehr als die Hälfte der Unterrichtstage finden als Präsenzunterricht in ausgewählten Schweizer Seminarhotels statt. Die restlichen Unterrichtseinheiten werden im Online Format gehalten.

Es handelt sich bei diesem Executive Diploma um einen Abschluss, der den Wert der Absolvierenden dank den neu erworbenen **Fähigkeiten und Kenntnisse über E-Commerce, Revenue Management und Digital Marketing** auf dem Arbeitsmarkt markant steigert. Der Lehrgang ist beschränkt auf maximal 50 Teilnehmende pro Jahr (zwei Klassen à 25 Teilnehmenden). So wird die gezielte **professionelle und persönliche Förderung** der einzelnen Teilnehmenden sichergestellt. Mit diesem modernen Studienmodell wird der Branche eine praxisorientierte «Next Generation» Bildungsoption geboten, die **sehr gut mit dem Berufs- und Privatleben vereinbar ist**.

### KOSTEN

- Kursgebühr ohne L-GAV Unterstützung: CHF 5900.–
- Abzug der L-GAV Unterstützung: CHF 2500.–
- **Kursgebühr nach Abzug der L-GAV Unterstützung: CHF 3400.–** (darin enthalten sind Kursmaterialien, die Prüfungsgebühr und die Seminarpauschalen.)

### MÄRZ BIS NOVEMBER 2025

berufsbegleitender, motivierender & hybrider Unterricht (Präsenz- und Online-Veranstaltungen)

### ADD-ONS: INSIGHT WEBINARE

4

### EXCELLENCE

#### Professional and Personal Growth

- 1 Tag Präsenz
- Leistungsnachweis: Diplomarbeit

3

### ADVANCED

#### Hotel Revenue Management II, Total Revenue Management, Hotel Technology & E-Commerce

- 3 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Abgabe Disposition Diplomarbeit

2

### PROFESSIONAL

#### Hotel Revenue Management I & Hotel Digital Marketing

- 4 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Online-Prüfung & Präsentationen

1

### BASIC

#### Basics in #Hotelmarketing

- 2 Tage Präsenz
- Leistungsnachweis: Massnahmenplan für den eigenen Betrieb

**START:  
INTRODUCTION DAY**



## DIRECTOR OF E-COMMERCE

### ZIELPUBLIKUM

#### DIESER KURS RICHTET SICH AN PERSONEN IN DER HOTELLERIE, DIE EINE DIGITALE WEITERENTWICKLUNG FÜR SICH UND IHREN BETRIEB ANSTREBEN:

- Du bist bereits seit einiger Zeit in der Branche und möchtest dein Wissen im digitalen Bereich aktualisieren.
- Dank einer Ausbildung an einer Hotelfachschule besitzt du bereits eine solide Grundlage und willst nun deine Kenntnisse vertiefen.
- Du bist auf der Suche nach einer praxisorientierten Weiterbildung, die du problemlos neben deiner Arbeit absolvieren und sofort anwenden kannst.

#### ANFORDERUNGEN:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung mit relevantem Bezug zu einer der folgenden Abteilungen: Rezeption, Reservierung, Rooms Division, Revenue, Marketing & PR oder Ähnliches.
- Ein eidgenössischer Abschluss einer Höheren Fachschule oder Fachhochschule oder das erfolgreiche Bestehen einer Berufsprüfung oder Höheren Fachprüfung.
- Ein Einstieg ohne akademische Ausbildung ist ebenfalls möglich (Aufnahme sur Dossier). Hierfür ist eine gleichwertige Qualifikation erforderlich, die aus einer Kombination von schulischer Vorbildung, Berufsausbildung und Weiterbildung besteht.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und mindestens passive Englischkenntnisse sind erforderlich.

#### INTERESSIERT?

Dann sende uns deine vollständige Bewerbung, inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und den letzten Arbeitszeugnissen.

« Es ist eine abwechslungsreiche Weiterbildung mit sehr vielen fantastischen Gastreferenten. Man kann viele Einblicke in neue Perspektiven ergattern und überdenkt Prozesse und Denkweisen für das eigene Unternehmen. Die Weiterbildung ist eine tolle Bereicherung in jeglicher Hinsicht.»

**Michelle Müller,**  
Front Office Specialist, b\_smart services



# DIRECTOR OF E-COMMERCE

## ZIELE DES LEHRGANGS

### IN DIESEM LEHRGANG WIRST DU:

- Die Essenz von **Revenue Management und Digital Marketing begreifen** und die engen Verbindungen zwischen diesen beiden Bereichen erkennen.
- Die **Schlüsselkennzahlen der Hotellerie** meistern und in der Lage sein, diese eigenständig für deinen Betrieb zu berechnen.
- Grundlagen einer **Revenue Management Strategie** für deinen Betrieb entwickeln und die kritischen Faktoren für den Erfolg einschätzen können.
- Aktuelle und zukünftige **Online-Trends** kennen und deinen Betrieb optimal darauf ausrichten.
- Verstehen, wie Digital Marketing dazu beitragen kann, die **Bekanntheit deines Hotels zu steigern**, den Kontakt mit Gästen zu halten und neue Gäste anzusprechen.
- Einschätzen, welche **Online-Vertriebsportale** für deinen Betrieb sinnvoll sind und wie du die Distribution effizient gestalten kannst.
- Die **Grundlagen des Online Reputation Managements** verstehen und die **effektivsten Direktbuchungsstrategien** für Hotels kennen.
- Faktoren identifizieren, die zum **Online-Image** deines Hotels beitragen, und konkrete Handlungspläne zur Verbesserung erarbeiten.
- Verschiedene **Hoteltechnologie-Lösungen** verstehen und wissen, wie du sie effizient in deinem Hotel einsetzen kannst.
- Eigenständige **Massnahmenpläne und Konzepte** entwickeln, um **Revenue Management, Direktbuchungen und das Online-Image** deines Betriebs zu optimieren.
- Ein **Netzwerk an Next-Generation Hospitality Professionals** aufbauen und dich in der **Alumni-Organisation** beim Berufsverband Hotel · Administration & Management Schweiz engagieren.



Ich habe den Lehrgang «Director of E-Commerce» belegt, um mein Fachwissen im Bereich der Digitalisierung zu vertiefen. Dabei war ich besonders beeindruckt von den unbegrenzten digitalen Möglichkeiten in der Hotellerie, die es mir ermöglichen, das Erlebnis für unsere Gäste stetig zu verbessern. Ausserdem habe ich gelernt, dass ich mich bei der Preisgestaltung nicht selbst limitieren sollte. Der Austausch mit Kollegen und Kolleginnen aus der Branche war stets ein Vergnügen, und die Tatsache, dass wir auch nach Kursabschluss den Kontakt aufrecht zu halten versuchen, freut mich sehr.»

**Timotheus Dübendorfer,**  
**Hotelier, Boutique Hotel Bellevue & Alplodge Hostel**



# DIRECTOR OF E-COMMERCE

## INHALTE

### INTRODUCTION DAY

- Einführung Digitalisierung in Hospitality
- Vorstellung Programm & Leistungsnachweise
- Einführung Diplomarbeit
- Kennenlernen von Studienkollegen und Faculty
- Gruppendynamischer Workshop

### 1 BASIC

#### BASICS IN #HOTELMARKETING

- Grundlagen Revenue Management und Digital Marketing
- Customer Journey und Touchpoint Management
- Einführung Online Reputation Management
- Berechnung und Interpretation von Kennzahlen
- Einführung Distribution
- Leistungsnachweis: Massnahmenplan für den eigenen Betrieb

### 2 PROFESSIONAL

#### HOTEL REVENUE MANAGEMENT

- Revenue Management Strategie
- Operatives Revenue Management
- Einführung Total Revenue Management
- Moderierter Workshop zur Erarbeitung einer Revenue Management Strategie
- Leistungsnachweise: Online Prüfung & Gruppenpräsentation

#### HOTEL DIGITAL MARKETING

- Vertiefung Touchpoint Management
- Content Marketing
- Distributionsmanagement
- Online Reputation Management
- Leistungsnachweise: Screencast Kurzpräsentation individuelles DM-Konzept

### 3 ADVANCED

#### HOTEL REVENUE MANAGEMENT II

- Update Kunden- und Kaufverhalten
- Einführung Prospect Theory
- Preisstrategien, Workshop Promotionskampagnen
- Revenue Management Systeme
- Trendscouting: Blockchain in Hospitality

#### TOTAL REVENUE MANAGEMENT

- Vertiefung Total Revenue Management
- Fokus F&B: Menu Engineering
- Workshop Total Revenue Management
- World Café: Kurzpräsentationen der Gruppenarbeiten

#### HOTEL TECHNOLOGY & E-COMMERCE

- Hotel Technology Landschaft Schweiz
- Diplomarbeit: Einführung Disposition
- Einführung E-Commerce Modelle für Hotels

### 4 EXCELLENCE

#### PROFESSIONAL IMAGE AND DEVELOPMENT

- Kolloquium – gegenseitige Präsentation der Themen
- Personal Branding Workshop
- Wrap-Up Lehrgang / Direct Feedback Session
- Get Together mit Faculty
- Leistungsnachweis: Diplomarbeit (Abgabe bis Mitte Dezember)

# DIRECTOR OF E-COMMERCE

## DOZIERENDE



**TIMO ALBIEZ**  
SHL Schweizerische  
Hotelfachschule Luzern  
*Visualisierung*



**ROMY BACHER**  
Schweizer  
Tourismus-Verband  
*Nachhaltigkeit*



**ADRIANO VOTTA**  
Lenkerhof gourmet spa  
resort – Relais & Châteaux  
*Digital Marketing*



**BIANCA GENTSCH**  
Sorell Hotels Switzerland  
*Sales*



**ANNA HEUER**  
HSMA Deutschland e.V.  
*Employer Branding*



**NILS KUYPERS**  
SHS Academy  
*Advanced Revenue  
Management*



**PROF. DR.  
STEFFEN MÜLLER**  
ZHAW School of  
Management & Law  
*Behavioral Pricing*



**GIANLUCA MARONGIU**  
SHS Academy  
*Total Revenue Management*



**RODMAN VON HEEREN**  
HR Group  
*Excel für Hospitality Profis*



**GERHARD WASEM**  
Duetto  
*MICE Revenue Management*



**THIERRY GEISSMAN**  
DIG ID  
*Webseiten*



**ANDREAS KLAR**  
SHS Academy  
*Revenue Management*

UND WEITERE  
INSPIRIERENDE  
GASTREFERENTEN

# DIRECTOR OF E-COMMERCE

## DATEN 2025

### INTRODUCTION DAY

17. MÄRZ

9.30–17.00 plus Apéro  
Introduction Day  
*Luzern, Art Deco Hotel Montana*

---

### BASICS

24. MÄRZ

13.00–17.00  
Basics in #Hotelmarketing  
*Online*

31. MÄRZ

13.00–17.00  
Basics in #Hotelmarketing  
*Online*

7. APRIL

13.00–17.00  
Basics in #Hotelmarketing  
*Online*

14. APRIL

9.30–17.00  
Basics in #Hotelmarketing  
*Spiez, Belvedere*

28. APRIL

13.00–17.00  
Basics in #Hotelmarketing  
*Online*

---

### PROFESSIONAL

5. MAI

9.30–17.00  
Hotel Revenue Management I  
*Luzern, Continental Park*

12. MAI

13.00–17.00  
Hotel Revenue Management I  
*Online*

19. MAI

13.00–17.00  
Hotel Revenue Management I  
*Online*

26. MAI

9.30–17.00  
Hotel Revenue Management I  
*Luzern, Art Deco Hotel Montana*

---

2. JUNI

13.00–17.00  
Hotel Digital Marketing  
*Online*

16. JUNI

9.30–17.00  
Hotel Digital Marketing  
*Basel, Hotel Victoria*

23. JUNI

13.00–17.00  
Hotel Digital Marketing  
*Online*

30. JUNI

9.30–17.00 plus Sommer-Apéro  
Hotel Digital Marketing  
*Bern, Haus der Universitäten*

---

### ADVANCED

1. SEPTEMBER

13.00–17.00  
Hotel Revenue Management II  
*Online*

8. SEPTEMBER

9.30–17.00  
Hotel Revenue Management II  
*Bern, Bellevue Palace*

15. SEPTEMBER

13.00–17.00  
Hotel Revenue Management II  
*Online*

---

22. SEPTEMBER

9.30–17.00  
Total Revenue Management  
*Olten, Hotel Arte*

6. OKTOBER

13.00–17.00  
Hotel Technology & E-Commerce  
*Online*

13. OKTOBER

9.30–17.00  
Hotel Technology & E-Commerce  
*Vitznauerhof*

20. OKTOBER

13.00–17.00  
Hotel Technology & E-Commerce  
*Online*

---

### EXCELLENCE

3. NOVEMBER

9.30–17.00 plus Abschlussapéro  
Professional and Personal Growth  
*Luzern, Art Deco Hotel Montana*

# DIRECTOR OF E-COMMERCE LOCATIONS



**ART DECO HOTEL  
MONTANA, LUZERN**



**HOTEL BELVEDERE,  
SPIEZ**



**HOTEL CONTINENTAL  
PARK, LUZERN**



**HOTEL VICTORIA,  
BASEL**



**HAUS DER UNIVERSITÄT,  
BERN**



**BELLVUE PALACE, BERN**



**HOTEL ARTE,  
OLTEN**



**HOTEL VITZNAUERHOF**

# DIRECTOR OF E-COMMERCE

## LEHRGANGSTEAM & KONTAKT



**NILS KUYPERS**

Studienleiter



**MULAN DUSS**

Administrative Koordination

### KONTAKT

Berufsverband Hotel · Administration & Management Schweiz  
Adligenswilerstrasse 22 | Postfach  
6002 Luzern

041 418 22 22  
info@hotelgastrounion.ch  
hotelgastrounion.ch

[f](#) [@](#) [v](#) [in](#)

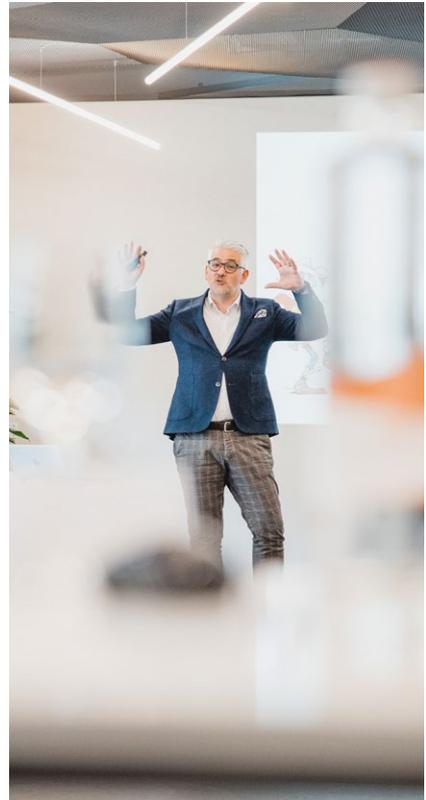
«Automatisierung und Optimierung durch Digitalisierung im ganzen Hotelbusiness. Eine grossartige Ausbildung in einem komplexen Bereich. Kompetente Dozenten und Spezialisten vermitteln aktuelles Knowhow und die neusten Technologien immer mit Sicht «to the next generation». Für mich die richtige Ausbildung zum richtigen Zeitpunkt. Vielen Dank Daniel Plancic und dem ganzen Team.»

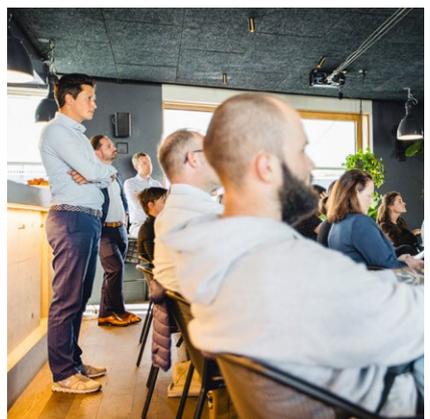
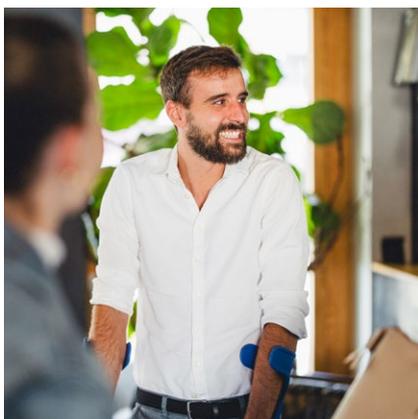
**Daniel Hahne,**  
Hoteldirektor, B5Hotel Lugano



# IMPRESSIONEN

## LEHRGANG





**JETZT FÜR DEN  
LEHRGANG  
ANMELDEN!**

