

Wenn die Sponsoren die Nati-Köche treffen ...

... dann werden Kontakte geknüpft, Marken und Konzepte vorgestellt. Diese einmalige Gelegenheit lässt sich kein Partner der Nati-Teams entgehen.

Ohne sie gäbe es die beiden Kochnationalmannschaften nicht und letztlich auch keine Medaillen an internationalen Grossanlässen. Die Rede ist von Sponsoren, Partnern und Ausrüstern der beiden Aushängeschilder des Schweizer Kochverbands. Vergangene Woche trafen sich die Mitglieder der Kochnati-Teams mit Vertretern jener Unternehmen, die sich besonders engagieren.

Der gemeinsame Tag – eine kleine Tour de Suisse mit drei Etappenzielen bei Bianchi, Hero und im Hotel Montana in Luzern – startete in Zufikon. Dort erfuhr man viel über Fisch von Bianchi, ein Unternehmen, das immer noch in Familienhand ist. Genauso wie Mars, wie Key Account Manager Bruno Hofer zu berichten wusste. Mars sei ein Big Player

im Lebensmittelbusiness, zu dessen vielen Marken auch Uncle Ben's gehöre – und bald auch ein weiteres Label. Apropos neue Linien und Serien: Pascal Scheeck von Bragard stellte diverse Kochblusen mit neuen Schnitten vor. In Sachen Table Top holten sich die beiden Mannschaften Tipps bei Michael Bach von «Welt der Messer» und Iwan von Ah von Gastroimpuls. Vielleicht kommt ja bald auch ein neues Küchengerät zum Einsatz. Pacojet-CEO Anja Manz stellte diesbezüglich ein Junior-Gerät vor.

Und was haben andere in der Pipeline? Hero gab einen Einblick in die Geschmackswelt der Konfitüren. Pierre-Alain Favre informierte über die Saviva-Marken. Chris Rettenbacher stellte Wiberg-Gewürze vor, Fredy Albrecht das Beste an Pürees von Boiron. Dietmar Vogel präsentierte Tartelettes zum Füllen von Hug. Und Alexander P. Howden, neuer Partner der Junioren, zeigte Gemüseschneider von Anliker-Brunner. Schliesslich gab es noch Infos von Transgourmet. Das Beste zum Schluss: Emmi, Swica und andere überreichten den Köchen Geschenke. (RUP)



1 Chris Rettenbacher, Sales Manager bei Gewürz- und Essigspezialist Wiberg, und Alexander P. Howden, CEO von Gemüseschneidmaschinenhersteller Brunner-Anliker. Beide sind Partner der Junioren-Kochnati.

2 Bianchi begrüsst die Teams, Sponsoren und Vertreter des Kochverbands und lud zu einem Betriebsrundgang ein.

3 Andrea Manz (Pacojet) zusammen mit der Junioren-Kochnati und Patrick Hippele von Hero (2. v. r.) sowie Pierre-Alain Favre (rechts) von Saviva.

Sponsoren der beiden Schweizer Kochnationalmannschaften:

Hauptsponsoren:
SWICA Gesundheitsorganisation

Co-Sponsor:
G. Bianchi AG

Ausrüster:
Bragard Suisse,
Electrolux Professional,
Gastroimpuls, KAI

Partner der Schweizer Kochnationalmannschaft:
CCA Angehrn, Pacojet, Hero,
Scana, Uncle Ben's

Partner der Schweizer Junioren-Kochnationalmannschaft:
Boiron, Brunner-Anliker, Emmi Food Service, HUG AG, Prodega/Growa/Transgourmet, Wiberg

ANZEIGE



OB KÜCHENMANNSCHAFT ODER KOCHNATI

In jedem Fall tun wir mehr für Sie. Als Partner der Hotel & Gastro Union und des Schweizer Kochverbandes sowie als Hauptsponsor der Schweizer Kochnationalmannschaften bietet Ihnen SWICA ein perfektes Leistungsmenü. Sie profitieren von ausgezeichneter Servicequalität und bis zu 25% Prämienrabatt in den Spitalversicherungen. Sprechen Sie mit uns über Ihren Versicherungsschutz. **Telefon 0800 80 90 80 oder swica.ch/de/hotelgastrounion**

SWISS CULINARY NATIONAL TEAM
union | skv
SCHWEIZER KOCHVERBAND

SWICA

Die seit Januar 2017 amtierende Schweizer Kochnationalmannschaft.