

# MARCO SCALABRIN

## «SPONSORING IST MEHR ALS NUR GELD»

Das Sponsoring der Kochnationalmannschaften liegt der Swica-Gesundheitsorganisation besonders am Herzen. 2018 in Luxemburg traut sie der Mannschaft den Sieg zu.

**HGZ: Marco Scalabrin, Sie betreuen bei Swica das Sponsoring der Kochnationalmannschaften. Was hat eine Gesundheitsorganisation mit dem Kochberuf zu tun?**

MARCO SCALABRIN: Zusammen mit Gastrosuisse sind wir als Kranken- und Unfallversicherung im Gastgewerbe gross geworden. Im Bereich Taggeldversicherungen für Gastrobetriebe sind wir Marktführer und bieten spezielle Beratungen an. Zudem gibt es für HGU-Mitglieder einen Kollektivvertrag mit attraktiven Vergünstigungen. Die Gastronomiebranche ist für uns eine wichtige Zielgruppe, der wir exklusive An-

gebote machen. Und dann spielt gesunde Ernährung für uns in der Prävention natürlich eine wichtige Rolle, auch das ist ein Berührungspunkt mit der Mannschaft.

**«Die Schweizer Kochnationalmannschaft trägt sehr viel zur Attraktivität des Kochberufs bei.»**

**Gibt es Erlebnisse mit der Kochnationalmannschaft, die Swica-Mitarbeitenden besonders in Erinnerung geblieben sind?**

Das Sponsoring der Kochnationalmannschaft ermöglicht uns immer wieder einmalige Events. Einmal hat uns das Team auf Schloss Wolfsberg in Ermatingen exklusiv bekocht – Blick auf den Bodensee inklusive. Davon schwärmen unsere Mitarbeitenden und Kunden heute noch! Ein



Engagiert für die Kochnati: Marco Scalabrin von der Swica.

ZVG

anderes Mal kochte die Mannschaft das Weihnachtsessen an unserem Hauptsitz in Winterthur. 250 Mitarbeitende durften ihnen beim Kochen über die Schulter schauen und Fragen stellen. Uns ist es wichtig, dass sie die Kochnationalmannschaft und unser Engagement für sie kennen. Durch solche Events gelingt es, bleibende Eindrücke zu schaffen. Wenn unsere Kundenberater ein Mitglied des Schweizer Kochverbandes am Telefon haben, ist der Bezug ein ganz anderer, viel persönlicher.

**Das Sponsoring soll also mehr sein, als nur jährlich einen bestimmten Betrag zu überweisen?**

Auf jeden Fall. Mir ist es besonders wichtig, dass es sich beim Sponsoring immer um eine echte Partnerschaft handelt, von der alle Beteiligten profitieren. So können unsere Kunden zum Beispiel einen Abend mit der Kochnationalmannschaft gewinnen, an dem gemeinsam ein Gourmet-Menü gekocht wird. Das ist ein einmaliger Preis, den man so nirgends kaufen kann.

**Was schätzen Sie besonders an den Mitgliedern der Kochnationalmannschaft?**

Dass sie Botschafter für ihren Beruf und auch für unser Land sind. Das Team wertet das Berufsbild Koch auf und hat mit seinen qualitativ hohen Leistungen eine Ausstrahlung über die Landesgrenze hinaus.

**Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen der Teams?**

Die Leistungen der letzten Jahre waren sensationell. Da sind wir ziemlich verwöhnt worden. Daher liebäugeln wir in Luxemburg auch mit dem ersten Platz. Das heisst nicht, dass wir als Sponsor Forderungen stellen. Aber wir trauen dem Team den Sieg zu.

INTERVIEW ANGELA HÜPPI

### Über Swica

Swica ist eine der führenden Kranken- und Unfallversicherungen der Schweiz mit rund 1,3 Mio. Versicherten und 27 000 Unternehmenskunden.

Für HGU-Mitglieder und deren Familien bietet Swica bis zu 25 Prozent Prämienrabatt auf ausgesuchte Zusatzversicherungen dank dem Kollektivrabatt und dem Bonusprogramm Benevita.

[www.swica.ch/de/hotelgastrounion](http://www.swica.ch/de/hotelgastrounion)

**Sponsoren der beiden Schweizer Kochnationalmannschaften:**

**Hauptsponsoren:**  
SWICA Gesundheitsorganisation

**Co-Sponsor:**  
G. Bianchi AG

**Ausrüster:**  
Bragard Suisse,  
Electrolux Professional,  
GastroImpuls, KAI

**Partner der Schweizer Kochnationalmannschaft:**  
CCA Angehrn, Pacojet, Hero,  
Scana, Uncle Ben's

**Partner der Schweizer Junioren-Kochnationalmannschaft:**  
Boiron, Brunner-Anliker, Emmi Food Service, HUG AG, Prodega/ Grows/Transgourmet, Wiberg

ANZEIGE



[www.swica.ch/de/hotalgastrounion](http://www.swica.ch/de/hotalgastrounion) – Ihre Adresse zu den Vorteilen und zum Wettbewerb.

## OB KÜCHENMANNSCHAFT ODER KOCHNATI

In jedem Fall tun wir mehr für Sie. Als Partner der Hotel & Gastro Union, des Schweizer Kochverbandes und als Hauptsponsor der Schweizer Kochnationalmannschaften bietet Ihnen SWICA ein perfektes Leistungsmenü. Sie profitieren neben finanzieller Sicherheit von ausgezeichneter Servicequalität und attraktiven Kollektivvorteilen. Sprechen Sie mit uns über Ihren Versicherungsschutz. **Telefon 0800 80 90 80 oder [swica.ch/de/hotalgastrounion](http://swica.ch/de/hotalgastrounion)**

**SWISS CULINARY NATIONAL TEAM**  
union | skv

**SWICA**

Die seit Januar 2017 amtierende Schweizer Kochnationalmannschaft.