

So kreiert man ein stimmiges Ambiente

Wie gestaltet man einen Raum zum Wohlfühlen? Was sorgt für eine angenehme Stimmung? Die Tagung des Berufsverbandes Hotellerie-Hauswirtschaft bvhh widmet sich dem Thema «Ambiance».

Wenn der Gast ein Zimmer betritt, sind es nicht nur die Einrichtung, die Farben oder das Licht, welche er bewusst wahrnimmt. Es ist das Zusammenspiel all dieser Aspekte, das zu einer stimmigen Ambiance beiträgt. «Und wir sind Profis der Ambiance», sagt Elvira Schwegler, Geschäftsführerin des Berufsverbandes Hotellerie-Hauswirtschaft bei der Hotel & Gastro Union.

«Kalte Raumfarben an heissen Orten wirken kühlend. Warme Töne dagegen heizen auf.»

ELVIRA SCHWEGLER
GESCHÄFTSFÜHRERIN BVHH

Wie Mitarbeitende der Hauswirtschaft Einfluss auf das Wohlbefinden der Gäste im Hotel oder der Patienten im Spital nehmen können, soll die bevorstehende Ta-



Nicht nur die passende Einrichtung, sondern auch der Duft, das Licht oder die Sauberkeit sorgen für Ambiance. ZVG

gung verdeutlichen. Diese liefert am 17. August 2017 in Zürich neue Inspirationen.

Mit Innenarchitektur punkten

Bereits bei der Planung und später auch bei der Einrichtung eines Zimmers darf die Rolle der Hauswirtschaft nicht unterschätzt werden. Elvira Schwegler ist überzeugt: «Beim Neubau oder Umbau von Zimmern muss die Hauswirtschaft mit einbezogen werden.» Denn zu einem angenehmen Ambiente gehört auch die perfekte Reinigung sowie Werterhaltung von Materialien. Welche Stoffe und Elemente werden verbaut? Lassen sich diese optimal reini-

gen? Ist genug Platz für Reinigungsutensilien vorhanden? All diese Punkte tragen dazu bei, die Effizienz zu steigern und auch die Betriebskosten im Griff zu behal-



Elvira Schwegler vom Berufsverband Hotellerie-Hauswirtschaft möchte zeigen, wie wichtig Ambiance im Beruf ist.

ten. «Viele Architekten denken nicht daran», erzählt Schwegler. Auch Farbkonzepte im Raum können geschickt eingesetzt werden,

ohne dass an Ambiance eingebüsst wird. «Kalte Raumfarben an heissen Standorten wirken frisch und abkühlend. Warme Töne dagegen heizen visuell auf. Alleine mit diesem Wissen lassen sich schon Heizkosten reduzieren», erzählt Schwegler.

Wie man Design und Funktionalität unter einen Hut bekommt, wird Roland Walker an der Tagung erklären. Er ist Mitinhaber der Beck Konzept AG, die innovative Konzepte für die Hotellerie entwickelt und produziert.

Ambiance durch Raumduft

Der Geruch in einem Raum trägt enorm zu einem positiven Ein-



Hier informiert die HGU wöchentlich über die Aktivitäten der fünf Berufsverbände. Tägliche News finden Sie auf unseren Online-Kanälen.



Mehr Informationen unter:
www.hotelgastrounion.ch/bvhh

druck bei. Othmar Kiener von der Firma Airomat wird an der Tagung unterschiedliche Techniken vorstellen, wie man mit Düften arbeiten kann. Ein Raumaroma trägt nicht nur zum Gesamtbild bei, man kann sogar Eindrücke damit steuern, die beruhigende oder frische Wirkungen entfalten.

Aktiv und gesund dank Hydropflanzen

Grün im Raum ist nicht nur dekorativ, es belebt nachweislich. Studien zeigen: je besser die Luftqualität, desto höher die Konzentrationsfähigkeit. Pflanzen reduzieren die Schadstoffe in der Luft und geben Sauerstoff ab. Sie senken den Schallpegel und erhöhen die Luftfeuchtigkeit um bis zu 40 Prozent. So können sogar Heizkosten gespart werden. Zudem reduziert der Anblick von Pflanzen den Stress. Moritz Küderli von der Hydroplant AG wird erklären, welche Hydropflanzen zum Wohlbefinden beitragen.

ANNA SHEMYAKOVA

Tagung «Ambiance»



Datum: 17. August 2017

Ort: 25hours Hotel Zürich
Pfungstweidstrasse 102
8005 Zürich

Zeit: 9.30 bis 16.30 Uhr

Preis: Lernende gratis
Mitglieder 90 Franken
Nichtmitglieder 250 Franken

Anmeldung: Tel. 041 418 22 22
www.hotelgastrounion.ch/bvhh
Anmeldeschluss ist der
14. August 2017

ANZEIGE

JUBILÄUM
10. AUSGABE

SERVICEMEISTERSCHAFT

Igeho 2017 · Basel
18. – 22. November 2017

Jetzt anmelden!
www.servicemeisterschaft.ch

GEWINNE EINEN STAGE!

Service 2017
MEISTERSCHAFT