

ROLF SCHÖPFER

«VIELE SPANNENDE GESPRÄCHE UND POSITIVE REAKTIONEN»

Über Hürden und positive Erfahrungen bei der freiwilligen Arbeit im neuen Botschafter-Projekt.

HGU: **Rolf Schöpfer, Sie telefonieren aktuell täglich mit Neumitgliedern, um ihnen das Botschafter-Projekt vorzustellen und sie, wenn möglich, dafür zu gewinnen. Wie ist die Resonanz, die Sie erhalten?**

ROLF SCHÖPFER: Die Reaktionen auf die Anrufe sind durchwegs positiv. Ich durfte schon viele tolle und auch spannende Gespräche führen. Klar, es gibt Leute, die etwas mehr Zeit haben als andere. Aber negative Reaktionen habe ich bis jetzt noch nicht erfahren.

Wie ist denn die bisherige Bilanz Ihrer Akquise?

Zu Beginn hatte ich eine Glücksträhne und konnte sehr viele Personen für das Projekt gewinnen. Bei vielen ist vorerst eine gewisse Unsicherheit zu spüren, und sie stellen sich die Frage, ob sie die nötige Zeit aufbringen können. Einige wünschen sich auch, dass sie erst zu einem späteren Zeitpunkt in das Projekt einsteigen möchten, was natürlich auch möglich ist.

Wie ist es dazu gekommen, dass Sie Teil des Projekts sind?

Kilian Koch, seit Januar Projektleiter bei der Hotel & Gastro Union, hat meinen Kontakt über Reto Walther, den Geschäftsführer des skv, erhalten. Ausserdem bin ich seit ein paar Monaten Netzwerkleiter in der Region Nordwestschweiz. Die Anrufe sind übrigens auch diesbezüglich sehr wertvoll, da ich so schon einmal mit den Mitgliedern in Kontakt treten kann.



Rolf Schöpfer ist als Workshop-Leiter Teil des Botschafter-Projekts. ZVG

Haben Sie gleich zugesagt? Oder hatten Sie Bedenken?

Erst war ich skeptisch, und ich habe mich gefragt, ob sich die Leute nicht belästigt fühlen – wie bei einem Werbeanruf. Aber Kilian Koch hat mir den Ablauf super erklärt und so die Skepsis genommen. Nichtsdestotrotz war es vor dem ersten Telefonat ein seltsames, fast unangenehmes Gefühl. Das hat sich aber schnell gelegt, weil die Reaktionen derart positiv waren. Und seither freue ich mich richtiggehend auf die Anrufe.

Sie sind seit zehn Jahren Mitglied im Kochverband. In welchen Bereichen haben Sie persönlich von Ihrer Mitgliedschaft profitiert?

Ich habe viele Kurse und Weiterbildungen besucht und dabei von den tollen Konditionen profitiert – auch das ist ein Grund, warum ich nun gerne etwas zurückgebe. (HGU)

Zur Person

Rolf Schöpfer hat seine Lehre zum Koch in der «Traube» in Trimbach/SO absolviert. Aktuell ist der ausgebildete Chefkoch mit eidg. FA stellvertretender Küchenchef in der Reha Rheinfelden/AG sowie Prüfungsexperte bei der Hotel & Gastro Formation und Netzwerkleiter in der Region Nordwestschweiz.



Hier informiert die HGU wöchentlich über die Aktivitäten der fünf Berufsverbände. Tägliche News finden Sie auf unseren Online-Kanälen.



Mehr Informationen unter: www.hotelgastrounion.ch



Mehr Informationen unter: www.hotelgastrounion.ch

Botschafter werben neue Mitglieder

Das neue Projekt der Hotel & Gastro Union appelliert an die Pflichten ihrer Mitglieder und bittet sie um Mithilfe, Berufsleute von den Vorteilen zu überzeugen und so für einen Beitritt zu motivieren.

Vielen Mitgliedern der Hotel & Gastro Union HGU ist wohl gar nicht mehr bewusst, dass sie mit der Unionsmitgliedschaft einem Verein beigetreten sind. Denn genau das ist die HGU: ein Verein, welcher sich für seine Mitglieder einsetzt und sie in Politik und Wirtschaft vertritt. Wie in jedem anderen Verein verfügen die Mitglieder aber nicht nur über Rechte, sondern auch über Pflichten. Eine dieser – sogar statutarisch festgehaltenen – Pflichten ist, dass das Mitglied im Rahmen seiner persönlichen Möglichkeiten Berufskolleginnen und Berufskollegen für den Beitritt zur Berufsorganisation gewinnt.

Motivieren statt Mitgliedschaften verkaufen

Das Projekt «Botschafterinnen und Botschafter» soll diesen Punkt der Statuten nun wieder verstärkt aktivieren. Durch die anhaltende Pandemie und die vielen ausgefallenen Gelegenheiten, Menschen persönlich zu treffen, ist auch der Zufluss neuer Mitglieder etwas zurückgegangen. Interessierte Personen werden in eigens dafür entwickelten Workshops mit dem nötigen Rüstzeug ausgestattet, um erfolgreiche Gespräche mit anderen Personen aus der Hotellerie- und Gastronomiebranche zu führen. Es geht dabei aber nicht darum, Mitgliedschaften zu verkaufen. Das Ziel ist, neuen Personen eine Mitgliedschaft zu empfehlen und sie so zu motivieren, mit der HGU-Mit-



Die HGU ist ein Verein von Berufsleuten für Berufsleute. UNSPLASH

gliedschaft ihren persönlichen Beitrag zur Stärkung ihres eigenen Berufsstands zu leisten.

Mehr als jede dritte Person bietet sich als Botschafter an

In ersten Telefonaten von künftigen Workshopleiterinnen und -leitern mit Neumitgliedern zeichnet sich bereits ein äusserst positives Bild ab, denn mehr als jede dritte Person bietet sich direkt als Botschafterin oder Botschafter an. Diese sind eingeladen, an einem der Workshops zwischen Ende April und Anfang Mai teilzunehmen. Wo und in welcher Form diese Workshops stattfinden werden, ist aber auf Grund der Situation noch nicht definiert. (HGU)

Botschafter werden

Jede Person, die Mitglied eines Berufsverbandes der Hotel & Gastro Union ist, kann Botschafterin oder Botschafter werden. Wichtig ist, dass man seinen Beruf voranbringen und stärken will. Ausserdem lohnt sich die Botschaftsarbeit auch finanziell, denn für jedes neu geworbene Mitglied winkt eine Prämie von 100 Franken!

Die Wettbewerbe der Berufsverbände 2021

Jetzt anmelden!



Servicemeisterschaft

Der grösste Schweizer Wettbewerb der Branche mit dem Thema «Swiss made».



Infos & Anmeldung

www.servicemeisterschaft.ch

Hauptgewinn: exklusive Weiterbildung & einmaliger Stage

Anmeldeschluss: 31. Mai 2021



Swiss Culinary Cup

Wettbewerbsthema 2021: «ROOTS»



Infos & Anmeldung

www.swissculinarycup.ch

Hauptgewinn: CHF 4'000.-

Anmeldeschluss: 31. Mai 2021



Housekeeper

Wettbewerbsthema 2021: «Planung und Organisation der Reinigung oder Wäscherei»



Infos & Anmeldung

www.housekeeper-wettbewerb.ch

Hauptgewinn: 2 Übernachtungen inkl. einem Nachtessen

Anmeldeschluss: 30. Juli 2021



Brot-Chef

Neues Format Lernenden-Wettbewerb zum Thema «Gruyère AOP»



Infos & Anmeldung

www.brot.chef.ch

Hauptgewinn: CHF 1'000.-

Anmeldeschluss: 6. August 2021

