

La posizione di HGU: Il salario deve garantire una vita dignitosa



Il salario minimo per i collaboratori senza apprendistato è attualmente di 3580 franchi svizzeri.

ADOLE-STOCK

I datori di lavoro e i collaboratori stanno negoziando i salari minimi per il 2024. Qual è la posizione dell'associazione di categoria Hotel & Gastro Union?

Dal 2019, Gastrouisse si rifiuta di avviare le trattative per un nuovo contratto collettivo nazionale di lavoro CCNL. Ciononostante, ai sensi dell'art. 34 CCNL, l'associazione padronale è costretta a sedere al tavolo delle trattative con le parti sociali anno dopo anno per

l'adeguamento dei salari minimi. Le trattative sono attualmente in pieno svolgimento a Zurigo e Berna. Queste vedono da un lato Hotel & Gastro Union HGU, Syna e Unia per conto dei lavoratori e dall'altro Gastrouisse, Hotelleriesuisse e Swiss Catering Association SCA per i datori di lavoro. I rappresentanti dei datori di lavoro e dei lavoratori si confrontano sulla situazione attuale del settore e cercano di trovare un accordo sui salari minimi. A causa dell'attuale carenza di lavoratori qualificati, una parte delle aziende retribuisce già i propri collaboratori con salari più alti del salario minimo. Nonostante ciò, queste trattative restano essenziali per il settore, in quanto è proprio il livello di un salario minimo a modellarne l'immagine: è abbastanza attrattivo da

indurre le persone ad investirvi la propria carriera professionale?

Questi salari minimi non bastano

«Un altro dato di fatto è che molte aziende pagano solo il salario mi-

nimo o addirittura nemmeno quello», dichiara Roger Lang, responsabile del servizio giuridico di HGU e rappresentante dell'associazione al tavolo delle trattative. Secondo l'ente di controllo CCNL, il numero di queste aziende si aggira tra il cinque e il dieci per cento ogni anno. Tuttavia, anche se viene pagato un salario minimo, questo non basta per una vita dignitosa. I collaboratori che hanno concluso una formazione professionale di due anni con certificato federale di formazione pratica ricevono 3927 franchi al mese. «Troppi pochi per vivere decentemente», sottolinea Roger Lang. Alcuni cantoni hanno già introdotto salari minimi più alti. «I dipendenti del nostro settore vogliono essere pagati quanto quelli degli altri settori. Inoltre, con salari bassi si continua ad alimentare la spirale negativa, portando i professionisti ad abbandonare il settore. La produttività è in calo», afferma Roger Lang.

La posizione di HGU a riguardo è chiara: a medio termine, i salari minimi per i collaboratori senza apprendistato dovranno essere superiori ai minimi cantonali. E i dipendenti con un attestato federale di capacità dovrebbero avere almeno 5000 franchi nella busta paga. *JÖRG RUPPELT/SEB*

I salari minimi nel settore gastro-alberghiero

Categoria salariale	2023
Collaboratori senza apprendistato	3582.–
Collaboratori senza apprendistato con formazione Progresso	3803.–
Collaboratori con certificato federale di formazione pratica	3927.–
Collaboratori con attestato federale di capacità (AFC)	4369.–
Collaboratori con AFC e 6 giorni di perfezionamento professionale	4473.–
Collaboratori con esame di professione	5108.–

WETTBEWERB

Mitmachen und gewinnen: 2 Eintritte Thermalbad Aquarena fun



2 Eintritte für 2 Stunden Aufenthalt im Aquarena fun gesponsert von: **bad-schinznach.ch**

**Welches ist die ideale Lagertemperatur für Kartoffeln?
A) 8 bis 10 Grad B) unter 4 Grad C) 15 bis 18 Grad**

Das Thermalbad Aquarena fun bietet mit einem Außen- und Innenbereich abwechslungsreiche Erlebnisse für die ganze Familie. Für Wasserfans gibt es im 35 Grad Celsius warmen Thermalwasser nicht nur ein Flussbad, sondern auch einen Whirlpool und eine 65 Meter lange Grottenrutsche. Für Geiesser und Geiesserinnen gibt es wohlige Unterwassermasagedüsen und sanfte Wasserfallduschen. Ebenfalls für Entspannung sorgen ein duftvolles Inhalatorium sowie mehrere Wohlfühlzonen. Sportliche Gäste begeistert unser 25-Meter-Schwimmbecken. Die Thermalbäder im Bad Schinznach sind täglich von 8 bis 22 Uhr geöffnet.

Einsendeschluss ist der **3. April 2023**. Senden Sie Ihre Antwort an: Redaktion Hotellerie Gastronomie Zeitung, PF 3027, 6002 Luzern, oder mit einer Mail an: wettbewerb-hgz@hotellerie-gastronomie.ch Der Gewinner aus Ausgabe Nr. 5/23 ist Kevin Wüthrich, Steffisburg

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

CXXXVIII. JAHRGANG

Impressum

HERAUSGEBERIN

Hotel & Gastro Union
Adligenswilerstrasse 22
6006 Luzern
Tel. 041 418 22 22 (Geschäftsstelle Luzern)
Tel. 021 616 27 07 (Geschäftsstelle Lausanne)
info@hotelgastrounion.ch
hotelgastrounion.ch

VERLAG

Hotellerie Gastronomie Verlag
Adligenswilerstrasse 22
6006 Luzern
Tel. 041 418 24 44, Fax 041 418 24 71
info@hotellerie-gastronomie.ch
hotellerie-gastronomie.ch

VERLAGSLEITUNG UND CHEFREDAKTION HGZ

Jörg Ruppelt (rup)
Andrea Decker (ade/stv.)

REDAKTIONSLEITUNG HGZ

Gabriel Tinguely (gab)

Angela Hüppi (ahü/stv.)

RÉDACTEUR EN CHEF HEBDO

Patrick Claudet (pcl)

VERKAUF

Josef Wolf (Verkaufsleiter)
Vivienne Aregger (Sales Consultant)
Beat Unternährer (Sales Consultant)
Iris Fischer (Buchhaltung)
Karin Huwyler (Kundendienst Anzeigen,
Addressverwaltung)
Esther Kurmann (Produktion Anzeigen)

REDAKTION

Patrick Claudet (pcl)
Andrea Decker (ade)
Riccarda Frei (rif)
Alice Guldmann (agu)
Angela Hüppi (ahü)
Ruth Marending (rma)
Daniela Oegerli (doe)
Jörg Ruppelt (rup)
Gabriel Tinguely (gab)

ONLINE-REDAKTION

Andrea Decker (ade/Leitung)
Alice Guldmann (agu)
Aaron Terranova (Content Manager)

REDACTIONNELLE MITARBEIT

Selena Brusorio (seb/Pagina italiana)
Pierre Thomas (pts)
Véronique Zbinden (vzb)

GESTALTUNG

Pierina Bucher (Leitung)
Sonja Buri (Grafikerin)
Maike Luttenberger (Polygrafin)

KORREKTORAT

Antje Giovannini

DRUCK

DZB Druckzentrum Bern AG,
Zentweg 7, 3006 Bern

gedruckt in der
schweiz

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion. Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden.

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Hotellerie Gastronomie Zeitung ist die auflagenstärkste und meistgelesene Zeitung im Schweizer Gastgewerbe. Mit einer von der Werbemedienforschung (WEMF) beglaubigten Auflage von 28 073 und ihren ausgewiesenen Mehrfachlesern erreicht die Zeitung in der ganzen Schweiz wöchentlich über 125 000 Fachpersonen aus dem Gastgewerbe und seinem arverwandten Branchen. Die Druckauflage variiert je nach Woche und aufgrund eines zielgruppenorientierten Zielversandes zwischen 25 700 (Basisauflage) und 42 500 (Grossauflage II) Exemplaren und beträgt im Durchschnitt 30 300 Exemplare.

THEMENMAGAZIN

Mit den zweisprachigen Themenmagazinen (ehemals Booklets), die fünf Mal im Jahr in Deutsch und Französisch erscheinen, betrat der Hotellerie Gastronomie Verlag 2011 verlegerisches Neuland. Diese hochwertigen, monothematischen Gastrozeitschriften kommen wie Lifestyle-Magazine für den Endkonsumenten daher, richten sich aber ausschliesslich an den Branchenprofi. Jede Ausgabe fokussiert dabei auf ein bestimmtes Fachthema. Die Themenmagazine werden der Hotellerie Gastronomie Zeitung lose beigelegt. Dadurch werden sie zielgruppenorientiert in der Branche diffundiert. Die Druckauflage beträgt 31 500 Exemplare (Deutsch: 26 000/ Französisch: 5 500).