

# Sponsoring-Dossier



SWISS  
CULINARY  
NATIONAL  
TEAMS

RESTAURANT UNION **skv**  
SEIT 1886 | SCHWEIZER KOCHVERBAND



# Der Schweizer Kochverband



**Der skv ist einer der fünf Berufsverbände der Berufsorganisation Hotel & Gastro Union.**  
Er zählt über 11'000 Mitglieder und setzt sich für einen starken Nachwuchs in der Küche ein.

NATIONAL TEAM  
sky  
ON THE  
LARGE SCREEN




NATIONAL TEAM  
SWITZERLAND  
KITCHEN 1  
Name: [Handwritten Name]  
17217625

EXPOGAST  
24.28.11.2018  
EXPOGAST  
2

# Die Kochkunst

- Geschmack
- Präsentation
- Präzision
- Perfektion
- Professionalität

Dies sind die Kriterien der internationalen Jury, welche unsere Leistung am Culinary World Cup in Luxemburg und an der Olympiade der Köche in Stuttgart bewerten.

  
**SWISS  
CULINARY  
JUNIOR  
NATIONAL  
TEAM**

HOTEL & GASTRO union | skv  
1863 1886 | SCHWEIZER KÖCHVERBAND



# Unsere Werte

- Stolz
- Ehrlich
- Freundlich
- Ambitioniert
- Professionell
- Gemeinsam
- Schweizerisch

Wir wollen mit unserem Handwerk überzeugen und zelebrieren die Leidenschaft für unseren Beruf. Zur Weltspitze gehören, das ist unser Ziel.







SWISS  
CULINARY  
NATIONAL  
TEAM

HOTEL & RESTAURANT  
Union  
1911 1966

skv  
SCHWEIZER KOCHVERBAND

Merco

CCA

# Die Schweizer Kochnationalmannschaft





# SWISS CULINARY NATIONAL TEAM

HOTEL & GASTRO  
union | skv  
seit 1886 SCHWEIZER KOCHVERBAND



- 01 Teo Chiaravalotti**  
*Ristorante Castelgrande -  
Grotto San Michele, Bellinzona*
- 02 Michael Schneider**  
*Restaurant Krone, Zürich*
- 03 Guy Estoppey**  
*K 2 Swiss Reinsurance  
Company Ltd, Zürich*
- 04 Pietro Leanza**  
*Ristorante Seven, Ascona*
- 05 Andrea Werth**  
*Studentin SSTH Swiss School of  
Tourism and Hospitality, Passugg*
- 06 Frederik Jud**  
*Spital Linth, Uznach*
- 07 Jordan Thompson**  
*Restaurant 1904 by  
Lagonda Design, Zürich*
- 08 Christian Oliveira**  
*Restaurant Bay, Bern*
- 09 Laura Niemi**  
*Park Hyatt Zürich, Zürich*
- 10 Niklas Schneider**  
*Hotel Restaurant Löwen,  
Dielsdorf*

# Die Schweizer Junioren- Kochnationalmannschaft





# SWISS CULINARY JUNIOR NATIONAL TEAM

HOTEL & GASTRO  
union | skv  
seit 1886 SCHWEIZER KOCHVERBAND



- 01 Bettina Marti**  
*Hotel Restaurant Kerenzerberg,  
Filzbach*
- 02 Dominik Roider**  
*Restaurant 1904  
by Lagonda Design, Zürich*
- 03 Marco Kölbener**  
*Hof Weissbad AG, Weissbad*
- 04 Tim Hoffmann**  
*Park Hotel Vitznau, Vitznau*
- 05 Jan Schmid**  
*Hof Weissbad AG, Weissbad*
- 06 Karina Fruman**  
*Restaurant Marzer, Bern*
- 07 Elliot Neuhaus**  
*Le Duo créatif, Pâtisserie fine,  
La Tour-de-Peilz*
- 08 Normand Jubin**  
*Hôtel de Ville, Crissier*



  
SWISS  
CULINARY  
NATIONAL  
TEAMS  
WELFARE UNION SKY  
JULI 2016 KONNED KONTRAKT

TEAMMANAGER  
TOBIA CIARULLI

# Unser Teammanager

Tobia Ciarulli

## **Wie oft trainieren die Teams?**

Im Durchschnitt trainieren wir pro Jahr 30 Tage in unserem Trainingscenter in Sursee. Dazu kommen etliche Stunden, die jedes Teammitglied bei sich im Betrieb oder zuhause investiert.

## **Was zeichnet die Teams aus?**

Es sind hervorragende Berufsleute, welche mit Leib und Seele für den Kochberuf stehen. Sie sind ambitioniert und wollen klar zur Weltspitze gehören.

## **Wo stehen die Schweizer Teams im internationalen Vergleich?**

Die Nationalmannschaft gehört seit Jahren zu den Top 8 der Welt und die Junioren-Mannschaft sogar zu den Top 3.

## **Wie können solche Erfolge realisiert werden?**

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Gemeinsamkeit! Nur zusammen mit unseren Sponsoren können wir optimale Voraussetzungen für Trainings und Wettkämpfe schaffen.

## **Lernen die Sponsoren die Teammitglieder kennen?**

Selbstverständlich. Der Kontakt zu unseren Sponsoren ist auch für die Teammitglieder enorm wichtig. Oft ergeben sich Freundschaften, die über die Wettkampfzeit hinausgehen.

## **Welche Wirkung haben die Kochnationalmannschaften ausserhalb der Kochkunstszene?**

Als ein Aushängeschild der Schweizer Gastronomie ist es uns ein grosses Anliegen, den Nachwuchs unseres Berufes zu fördern und zu motivieren. Dabei geht es darum, ein Zeichen zu setzen für Möglichkeiten und Perspektiven.

## **Dann ist eine Partnerschaft mit den Kochnationalmannschaften mehr als nur ein Sponsoring?**

Absolut! Es ist ein Engagement für den Kochberuf, die Kochkunst und ein klares Bekenntnis zur Nachwuchsförderung.

Zur Person

## **Tobia Ciarulli**

Der 57-jährige gebürtige Italiener war in den vergangenen 19 Jahren als Küchenchef, F-&-B-Manager und Vizedirektor im Hotel Olden in Gstaad tätig. Tobia Ciarulli verfügt über eine grosse Berufserfahrung – als Koch, Fachlehrer und Juror nationaler und internationaler Wettbewerbe.

POCAST  
ATIONAL  
ONOMY

CULINARY  
WORLD CUP  
24-28.11.2018



Villmer & Bock  
Culinary World Cup  
2nd place  
2018

Annex 1  
Kymon Nikite  
Head Chef  
Team Switzerland  
2018

SWISS  
CULINARY  
WORLD CUP  
NATIONAL  
TEAM  
2018









  
**SWISS**  
CULINARY  
JUNIOR  
NATIONAL  
TEAM

Union skv  
1908 1914

NORMAND  
JUBIN

  
**SWISS**  
CULINARY  
JUNIOR  
NATIONAL  
TEAM

bobonk  
FOOD SERVICE  
HUG  
SWISS CULINARY JUNIOR NATIONAL TEAM

# Unsere Erfolge



**Olympiade der Köche**  
3. Rang

2020

**Olympiade der Köche**  
7. Rang

**Culinary World Cup**  
2. Rang

2018

**Culinary World Cup**  
4. Rang

**Olympiade der Köche**  
2. Rang

2016

**Olympiade der Köche**  
3. Rang

**Culinary World Cup**  
1. Rang

2014

**Culinary World Cup**  
11. Rang

**Olympiade der Köche**  
3. Rang

2012

**Olympiade der Köche**  
5. Rang

**Culinary World Cup**  
1. Rang

2010

**Culinary World Cup**  
4. Rang

**Olympiade der Köche**  
2. Rang

2008

**Olympiade der Köche**  
8. Rang

**Culinary World Cup**  
1. Rang

2006

**Culinary World Cup**  
6. Rang

**Olympiade der Köche**  
1. Rang

2004

**Olympiade der Köche**  
2. Rang

2002

**Culinary World Cup**  
2. Rang

2000

**Olympiade der Köche**  
5. Rang

1998

**Culinary World Cup**  
3. Rang





# Unsere Medienpräsenz

- **Hotellerie Gastronomie Zeitung**
- **Gastro Journal**
- **htr hotelrevue**
- **Salz & Pfeffer**
- **Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)**
- **20 Minuten**
- **Coop Zeitung**
- **Migros Magazin**
- **Berner Zeitung**
- **Luzerner Zeitung**
- **Südostschweiz**
- **L'Illustré**
- **Illustrazione Ticinese**
- **Zürcher Unterländer**
- **Bieler Tagblatt**

und viele Regionalzeitungen mehr

Social Media

- **Facebook**
- **YouTube**
- **Instagram**









# Die Voraussetzungen


Nachhaltige Partnerschaften für:

- Produkte
- Werkzeug
- Ausrüstung
- Infrastruktur
- Logistik

Um im internationalen Wettkampf Topresultate zu bringen sind die besten Produkte und eine professionelle Ausrüstung zwingend notwendig. Ebenso eine adäquate Infrastruktur und eine robuste Logistik.



  
**SWISS**  
CULINARY  
NATIONAL  
**TEAM**  
union | skv

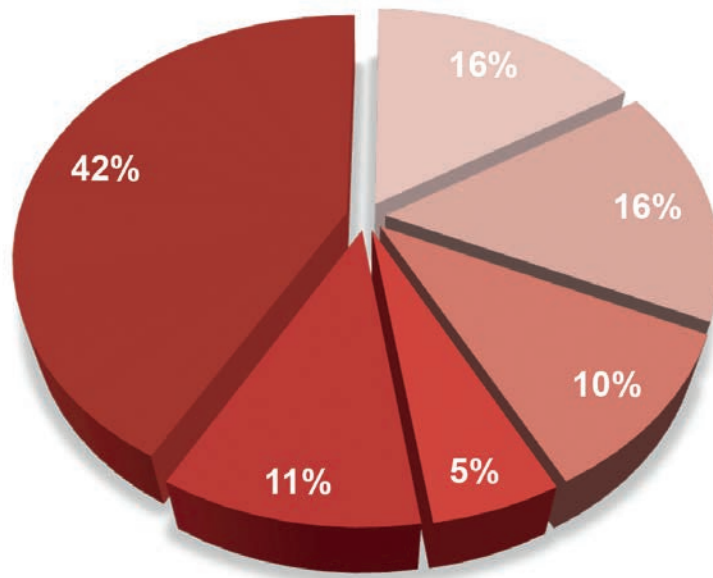
  
**SWISS**  
CULINARY  
NATIONAL  
**TEAM**  
union | skv

Union  
Energie AG

FRED

CCA  
Kofu

# Die Kosten



- Lebensmittel
- Ausrüstung
- Logistik
- Werkzeug
- Infrastruktur
- Teammitglieder

Die Gesamtaufwendungen werden zu 100 % über Sponsorenbeiträge finanziert. Ohne Sponsoren gäbe es keine Schweizer Kochnationalmannschaften.





SWISS  
CULINARY  
NATIONAL  
TEAM

Union skv  
SCHWEIZER KÖCHVERBAND



SWISS  
CULINARY  
NATIONAL  
TEAM

Union skv  
SCHWEIZER KÖCHVERBAND



# Die Sponsoring-Pakete

## Hauptsponsor

- Einmal Mannschaft als Caterer buchen im Wert von CHF 15'000 inkl. Warenkosten
- 50 Tickets für Testläufe der Kochnationalmannschaften
- 2-Tages-Reise an die Koch-Olympiade / World Culinary Cup für zwei Personen
- Einladung zum Networking-Sponsorentreff über alle Verbände
- Apéro während Trainingseinheit für 20 Personen
- Unterstützung bei Produkttest und -entwicklung
- Exklusiver Kochkurs für 8 Personen
- Exklusives Fotoshooting nach Absprache
- 6 x ½ Seite Inserat in der Hotellerie Gastronomie Zeitung
- 20 % Rabatt auf Kommerz Anzeigen (Print und Online) und 10 % auf Publireportagen\*
- Exklusivität Kernprodukt

## Preis auf Anfrage

# Die Sponsoring-Pakete

## Co-Sponsor

- Einmal Mannschaft als Caterer buchen im Wert von CHF 8'000 inkl. Warenkosten
- 30 Tickets für Testläufe der Kochnationalmannschaften
- 2-Tages-Reise an die Koch-Olympiade / World Culinary Cup für eine Person
- Apéro während Trainingseinheit für 10 Personen
- Exklusiver Kochkurs für 4 Personen
- Einladung zum Networking-Sponsorentreff über alle Verbände
- Sponsoren-Fotoshooting
- 4 x ¼ Seite Inserat in der Hotellerie Gastronomie Zeitung
- 20 % Rabatt auf Kommerz Anzeigen (Print und Online) und 10 % auf Publireportagen\*
- Exklusivität Kernprodukt

## Preis auf Anfrage



## **Ausrüster**

- 10 Tickets für Testläufe der Mannschaft
- Einladung zum Networking-Sponsorentreff über alle Verbände
- Sponsoren-Fotoshooting
- Auf Anfrage Produktetests möglich
- 3 x ¼ Seite Inserat in der Hotellerie Gastronomie Zeitung mit allen Ausrüstern zusammen
- 20 % Rabatt auf Kommerz Anzeigen (Print und Online) und 10 % auf Publireportagen\*
- Exklusivität Kernprodukt

## **Preis auf Anfrage**



BRAGARO

Electrolux

TRO  
S

VICA

GIANCHI

# Die Sponsoring-Pakete

## Partner pro Mannschaft

- 10 Tickets für Testläufe der Mannschaft
- Einladung zum Networking-Sponsorentreff über alle Verbände
- Sponsoren-Fotoshooting
- Auf Anfrage Produktetests möglich
- 20 % Rabatt auf Kommerz Anzeigen (Print und Online) und 10 % auf Publireportagen in der Hotellerie Gastronomie Zeitung\*
- Exklusivität Kernprodukt

## Preis auf Anfrage

\*Es werden keine weiteren Rabatte, wie Umsatz und Malrabatt sowie Beraterkommissionen auf die aufgeführten Rabatte gewährt.



03

01

04

02

PAGARD  
Electrolux  
GASTRO MUS  
hamster.ch

SWICA

GUY ESTOPPEY

BIANCHI

*In wickls nach frisch*

SWISS CULINARY NATIONAL TEAM

HOTEL & GASTRO union skv  
1864 SCHWEIZER KOCHVEREIN

ALERE  
Helo  
PACO  
JET  
SAVIVA  
Uncle Benz

# Ihr Logo

**01** Hauptsponsor

**02** Co-Sponsor

**03** Ausrüster

**04** Partner

Wir kochen in der «Champions League» der internationalen Kochkunst. Unsere Berufskleidung und das Schweizerkreuz tragen wir mit Stolz an sämtlichen Wettbewerben und Anlässen.









# Unsere Sponsoren

## Hauptsponsor Schweizer Kochnationalmannschaften



## Co-Sponsor Schweizer Kochnationalmannschaften



*Her rechts nach frisch*

## Ausrüster Schweizer Kochnationalmannschaften



## Partner Schweizer Kochnationalmannschaft



## Partner Schweizer Junioren-Kochnationalmannschaft





SWISS  
NARY  
ONAL  
M

Union  
seit 1886

Uncle  
Bens

Scorpa

PACA

MEKO

# Kontakt

## **Reto Walther**

*Geschäftsführer Schweizer Kochverband*

Telefon 041 418 22 45

reto.walther@hotelgastrounion.ch

## **Marco Kaufmann**

*Marketing Manager Schweizer Kochverband*

Telefon 041 418 22 32

marco.kaufmann@hotelgastrounion.ch



