gastro trend day

HOTEL & GASTRO union depuis 1886

Mise en scène de soi et d'autrui!

Journée professionnelle de Hotel & Gastro Union
Informations et inscription sur **www.gastrotrendday.ch**
Inscrivez-vous sans tarder!

3 juillet 2019 · Hôtel Schweizerhof à Lucerne
www.gastrotrendday.ch



Hotel & Gastro Union · Avenue des Acacias 16 · 1006 Lausanne
Téléphone 021 616 27 07 · info.vd@hotelgastrounion.ch · www.hotelgastrounion.ch

Présentation

Esther Lüscher, présidente d'Hotel & Gastro Union



« Célébrité : l'avantage d'être connu de ceux qui ne vous connaissent pas. »

Nicolas-Sébastien de Chamfort

Les journalistes n'hésitent pas à tweeter pour communiquer avec leurs lecteurs. Les blogueurs et influenceurs utilisent eux les réseaux sociaux comme Instagram, Facebook et compagnie afin de tenir leurs followers au courant.

Il s'agit au fond de la même chose. On disait autrefois que le bruit court.

- Est-il encore possible de se forger sa propre opinion?
- Que puis-je croire ou pas ?
- Que se passe-t-il si je suis personnellement concerné, positivement ou négativement ?
- Animations numériques à table : une bonne idée pour alimenter la conversation?

C'est aujourd'hui plus compliqué avec le flot d'informations qui nous submerge. Plusieurs conférenciers(ères) nous présenteront leur point de vue, dont un cuisinier célèbre et un architecte d'intérieur qui maîtrisent parfaitement la mise en scène de soi et des produits. Je me réjouis d'écouter les interventions captivantes de ces personnalités.

Et je suis également curieuse de connaître les résultats du sondage représentatif des apprentis sur le thème de la mise en scène. Quelle importance accordent-ils aux réseaux sociaux en matière de réussite professionnelle et quels sont les défis que ceux-ci représentent pour eux?

Je me réjouis de vous accueillir personnellement dans notre communauté de followers et de pouvoir tweeter avec vous!

Cordiales salutations,



Esther Lüscher
Présidente d'Hotel & Gastro Union

Programme

Mercredi 3 juillet 2019 · Hôtel Schweizerhof, Lucerne
Animation: Nik Hartmann



13h30
Accueil et présentation du programme
Esther Lüscher, présidente d'Hotel & Gastro Union
Nik Hartmann, animateur

Que pensent les apprenti(e)s de la mise en scène ?
Roger Lütolf, responsable marketing Hotel & Gastro Union

Une plate-forme photo se transforme en modèle de réussite commerciale
Sylwina, instagrameuse et food blogueuse

Un photographe présente des lieux inconnus à des millions de fans
Senai, blogueur de voyage et photographe passionné

Comment un clip vidéo peut tout changer
Peter Durrer, directeur de l'Hotel Palace à Lucerne

Pause

Savoir se mettre en scène, un travail en soi
René Schudel, cuisinier, cuisinier TV, gastronome et auteur de livres de cuisine

Où s'arrête la conception et où commence la mise en scène ?
Ivo Christow, responsable architecture d'intérieur chez Krucker Partner AG

Le repas mis en scène : une expérience extraordinaire
Nadine Beshir, exploitante de «Dinner Time Story»

Conclusion en présence de tous les intervenant(e)s
Synthèse sur l'importance de la mise en scène dans notre branche

17h30
Apéritif de réseautage



Nadine Beshir
Exploitante
«Dinner Time Story»
> 580 followers / > 7'680 followers (Le Petit Chef)

Nadine Beshir a lancé avec succès plusieurs chaînes de restauration internationales (Cilantro Café, Cairo Kitchen, London Dairy Café) et s'est mise à son compte en 2016 avec «Nadine Consulting DWC». En 2017, elle lance «Dinner Time Story», un concept de dîner 3D unique en son genre dans lequel le «Petit Chef» emmène ses hôtes dans un voyage culinaire exceptionnel. Développé par le collectif Skullmapping, le «Petit Chef» rencontre le succès dans plus de 20 villes du monde entier. Sur YouTube, le film du Petit Chef a reçu plus de 6,8 millions de clics et la vidéo «Dinner Time Story» a été visionnée près de 50 000 fois.



Peter Durrer
Directeur de l'Hotel Palace à Lucerne
> 767 followers / > 190'000 followers (Villa Honegg) / > 1'130 followers (Hotel Palace Lucerne)

Peter Durrer a été directeur adjoint de l'Ecole Hôtelière de Lucerne (SHL) pendant plus de 10 ans, avant de revenir dans l'hôtellerie. En tant que directeur de l'hôtel 5* Villa Honegg d'Ennetbürgen, il a pu observer le rôle grandissant des influenceurs. Lorsqu'en 2016 une blogueuse argentine a posté une vidéo d'elle dans la piscine de l'hôtel, elle a récolté plus de 100 millions de clics et l'hôtel a reçu une avalanche de demandes. Peter Durrer œuvre actuellement à la réouverture de l'Hotel Palace Lucerne en tant que nouveau directeur. Il nous parlera de sa future stratégie sur les réseaux sociaux.



Senai
Blogueur de voyage et photographe passionné
> 1 million de followers

Avec son compte Instagram @sennarelax, Senai est l'un des influenceurs les plus connus et les plus pertinents de Suisse. Le Valaisan publie de nombreuses photos de paysages suisses qu'il contribue ainsi à faire connaître. Ayant débuté il y a 5 ans par amour de la photographie, il est aujourd'hui il est sponsorisé par Canon Suisse et reçoit de nombreuses invitations d'organisations touristiques suisses et étrangères. Bien qu'il compte parmi les top-influenceurs du pays, il ne peut pas (encore) en vivre. Il nous expliquera comment il choisit ses sites, à quoi il prête attention, comment il gère les invitations et comment se profile son avenir.



Sylwina
Utilisatrice d'Instagram et food blogueuse
> 56'400 followers

Sylvia est une instagrameuse de la première heure. Sa passion pour la gastronomie lui a valu ses premiers mandats en 2015 dans la production de contenus pour les restaurants et les hôtels. Elle fonde en 2018 l'agence «Share Square» et assure le suivi de clients de diverses branches, de groupes internationaux aux particuliers en passant par les PME, avec un accent sur la stratégie et la conception. En parallèle, elle continue à partager ses images d'un style de vie équilibré sur Instagram, avec une communauté de plus de 56 millions de followers. Elle nous racontera comment un site de photos s'est transformé en modèle de réussite commerciale et nous donnera quelques trucs et conseils.



René Schudel
Cuisinier, cuisinier TV, gastronome et auteur de livres de cuisine
> 4'340 followers

René Schudel est une véritable tornade : cuisinier, pilote d'hélicoptère, pompier, premier lieutenant et fervent amateur de fondue, il s'est fait connaître grâce à ses émissions de cuisine «Funky Kitchen Club», «Flavorites» ou encore «Schudel on the rocks». Plusieurs hamburgers McDonald portent sa signature et il crée également des recettes et une Menu Box pour Lidl. Dans le cadre du Greenfield Festival, il dirige une équipe catering composée d'apprenti(e)s. Enfin, il est chef de cuisine dans 2 restaurants. Lors du Gastro TrendDay, ce touche-à-tout nous présentera sa méthode pour lancer de nouvelles tendances en utilisant la mise en scène et comment développer une marque.



Ivo Christow
Responsable architecture d'intérieur chez Krucker Partner AG
> 132 followers

«Des espaces pour les hôtes» : telle est la devise du bureau d'architecture d'intérieur Krucker Partner AG, actif depuis de nombreuses années dans la planification d'hôtels, de restaurants et dernièrement de cliniques. Ivo Christow a repris la gestion de l'architecture d'intérieur en septembre 2018. A côté de ses études d'architecte d'intérieur, il a étudié la scénographie et s'intéresse à la mise en scène d'espaces depuis une dizaine d'années. À l'occasion du Gastro TrendDay, ce designer diplômé présentera plusieurs types de mise en scène d'espaces et donnera un aperçu du travail d'un scénographe. Où s'arrête la conception et où commence la mise en scène ?



Roger Lütolf
Responsable marketing
Hotel & Gastro Union
> 182 followers

Chef de marketing avec diplôme fédéral, Roger Lütolf occupe depuis plus de 15 ans des fonctions de cadre dans le domaine de la gastronomie et travaille depuis six ans pour Hotel & Gastro Union.
A l'occasion d'un sondage représentatif, l'organisation a interrogé plus de 1000 apprentis de la branche sur divers thèmes, dont la mise en scène. Quelle importance accordent les jeunes à la mise en scène ? Quelle importance revêt la mise en scène pour un établissement ? Comment évaluent-ils la qualité de la mise en scène dans les établissements ? Les réponses à ce sondage national seront présentées en exclusivité à l'occasion du Gastro TrendDay.



Nik Hartmann
Animateur
> 28'000 followers

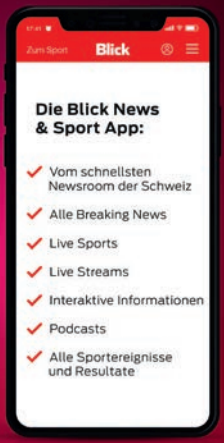
Né en 1972, Nik Hartmann a grandi sur les rives du lac de Zoug. Il travaille depuis 2003 pour la Radio Télévision Suisse, tout d'abord en tant qu'auteur et rédacteur puis à partir de 2005 en tant qu'animateur. Il anime des émissions de divertissement telles que «SRF bi de Lüt – LIVE», «Wunderland» ou «Gipfelstürmer». Dès 2009, il s'engage pour la collecte «Chaque centime compte» de la RTS et pour la Chaîne du Bonheur. En 2010, il reçoit le prix suisse de la télévision «Star», ce qui en fait l'un des animateurs les plus populaires. De 2016 à 2018, Nik Hartmann est parti en tournée dans toute la Suisse avec son spectacle solo «Nik Hartmann – live».

Followers = nombres de personnes qui suivent le compte Instagram des intervenants ou entreprises citées. Chiffres au 23.01.2019.

Blick mal rein!

In die schnellste Live App für News und Sport.

Jetzt App gratis downloaden!



Hol dir den Blick – auf die ganze Welt.
Jetzt gratis im App Store oder Google Play Store.

Blick

GASTROJOB.ch

LA PLATEFORME DE L'EMPLOI POUR L'HÔTELLERIE-RESTAURATION



RECRUTEZ DES SPÉCIALISTES ET DES CADRES

Annonces à des conditions avantageuses sur
www.gastrojob.ch

Prix / accès



Vous n'êtes pas encore membre ?

Inscrivez-vous maintenant et **profitez du tarif membre** pour le Gastro TrendDay 2019 !

Informations détaillées sur
www.hotelgastrounion.ch

Prix

Apprentis (membres)	CHF 20.–
Membres	CHF 39.–
Non-membres	CHF 188.–

Inscription
Sur www.gastrotrendday.ch ou par téléphone au 041 418 22 22

Arrivée en train
L'hôtel 5* Schweizerhof se trouve à 5 minutes à pied de la gare, en passant par le Seebrücke.

Arrivée en voiture
Sortie «Luzern-Zentrum» (Verkehrshaus, Küssnacht am Rigi), suivre la direction de la gare et prendre le pont Seebrücke. Possibilités de stationnement dans le parking Schweizerhof avec accès direct à l'hôtel. (Schweizerhofquai, 6002 Lucerne)
www.schweizerhof-luzern.ch

Partenaires

Cette journée ne pourrait pas avoir lieu sans nos partenaires. Merci beaucoup pour leur soutien !

auviso – audio visual solutions ag
auviso fournit des prestations et installations temporaires ou permanentes lors de manifestations, avec des solutions novatrices pour chaque événement et chaque lieu.
www.auviso.ch

Pistor AG
Précisément! En tant que partenaire indépendant, nous vous proposons précisément les solutions modulaires personnalisées qui vous rendent plus performant.
www.pistor.ch

Krucker Partner AG
Vision, planification, mise en œuvre – l'entreprise Krucker Partner accompagne ses clients dans le domaine de l'architecture d'intérieur, de l'idée jusqu'au produit fini en passant par la planification. Ensemble, ils donnent naissance à des locaux exclusifs.
www.krucker-partner.ch

Swiss Life
Swiss Life est le prestataire numéro 1 de solutions de prévoyance et de finances en Suisse. Plus de 1,3 million de personnes nous font confiance et choisissent de prendre des mesures de prévoyance pour une vie toujours plus longue.
www.swisslife.ch/sursee

Hotel & Gastro Union · Avenue des Acacias 16 · 1006 Lausanne
Téléphone 021 616 27 07 · info.vd@hotelgastrounion.ch · www.hotelgastrounion.ch