

Regolamento degli studi e degli esami

per il corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of ECommerce»

in vigore dal 1° giugno 2025

I. Campo di applicazione

Il presente regolamento degli studi e degli esami disciplina il corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» di Hotel & Gastro Union – SPHAM in collaborazione con la SHS Academy; nello specifico l'ammissione, il percorso formativo, la verifica del successo nell'apprendimento, così come il conseguimento del diploma rilasciato dall'associazione.

II. Ammissione

Ha accesso al corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of ECommerce» chi soddisfa i seguenti requisiti:

- Una formazione conclusa nel ramo alberghiero, della ristorazione o del turismo
- Almeno due anni di esperienza professionale in uno dei campi rilevanti per il corso di studio
- Conoscenza molta buona dell'italiano e conoscenza buona (almeno passiva) dell'inglese
- Consegna puntuale del dossier di candidatura richiesto (lettera di motivazione, curriculum vitae, ultimi attestati di lavoro, risp. lettere di raccomandazione)

La direzione degli studi del corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» valuta le ammissioni e in alcuni casi possono essere delle eccezioni, che discostano dal presente argomento.

III. Gestione delle disdette

In caso di disdetta dopo il termine di iscrizione (pubblicato nel bando di concorso e di norma 1 mese prima dell'inizio del corso) viene addebitato l'intero importo del corso di studio di 5900.- CHF.

IV. Corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce»

1. Inizio e durata del corso

Il corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» ha inizio il 19 settembre 2024 e le lezioni (online e in presenza) durano fino a primavera 2025. Il lavoro finale viene redatto e consegnato dopo il completamento di tutti i moduli (inclusi i metodi di valutazione).

2. Presenza

È obbligatorio frequentare almeno l'80% delle lezioni. Viene tenuta una lista delle presenze. Fanno eccezione i «webinar add-on», che si svolgono tra i moduli obbligatori.

3. Struttura

Il corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» un corso di studio completo e comprende, tra l'altro, i seguenti argomenti:

- Revenue Management
- Digital Marketing
- Tecnologia alberghiera
- Digitalizzazione nel settore alberghiero
- Modelli di e-commerce per il settore alberghiero

Il corso di studio contiene diversi metodi di valutazione, tra cui il lavoro finale (v. IV del presente documento)

4. Lingua d'insegnamento

L'intero corso si svolge in italiano. Fanno eccezione i «webinar add-on», che in parte si tengono in inglese. Ci si aspetta dalle partecipanti e dai partecipanti che leggano e comprendano determinati testi specializzati in lingua inglese.

5. Diploma e supplemento al diploma

Dopo aver completato con successo il corso di formazione «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» viene emesso dall'associazione il diploma con un supplemento («Diploma Supplement»). Il supplemento al diploma contiene il titolo del lavoro finale, la valutazione di tutti metodi di verifica e una descrizione generale del corso di studio, inclusa la classificazione secondo il quadro nazionale delle qualifiche. I certificati vengono sottoscritti sia dalla direzione degli studi, sia dal direttore dell'associazione.

Le partecipanti e i partecipanti che non consegnano il lavoro finale o il cui lavoro viene valutato per due volte come insufficiente, ricevono un attestato di partecipazione. La condizione per il rilascio di un attestato di partecipazione è la frequenza di almeno l'80% del corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce».

V. Metodi di valutazione

Il corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» comprende diversi metodi di valutazione:

1. Livello BASIC

- a. Realizzazione individuale di un piano d'azione per la propria impresa (secondo le indicazioni), basato sui contenuti appresi nel primo modulo. Valutazione – superato / non superato. Vi è l'opzione di poter ripetere una volta il metodo di valutazione. La prova di recupero è a pagamento (CHF 100.-).

2. Livello PROFESSIONAL

- a. Esame online in Hotel Revenue Management. Valutazione – superato / non superato. Vi è l'opzione di poter ripetere due volte il metodo di valutazione. Le prove di recupero sono a pagamento (CHF 100.-).
- b. Presentazione di gruppo in Hotel Revenue Management. Valutazione – superato / non superato. Vi è l'opzione di poter ripetere il metodo di valutazione tramite una prova di recupero orale. La prova di recupero è a pagamento (CHF 100.-).
- c. Presentazione individuale («screencast») di un breve concetto di Digital Marketing per la propria impresa (secondo indicazioni), sulla base dei contenuti appresi nel terzo modulo. Valutazione – superato / non superato. Vi è l'opzione di poter ripetere una volta il metodo di valutazione. La prova di recupero è a pagamento (CHF 100.-).

3. Livello ADVANCED

- a. Realizzazione individuale di una disposizione per l'elaborazione del proprio lavoro di diploma. Valutazione – superato / non superato. Vi è l'opzione di poter ripetere una volta il metodo di valutazione.

4. Livello EXCELLENCE

- a. a. Realizzazione individuale di un lavoro finale. Le informazioni dettagliate sul lavoro finale (relative soprattutto a natura ed entità, criteri di valutazione e sistema di valutazione) sono indicate nel foglio informativo del lavoro di transfer. Ad ogni partecipante viene assegnato un assistente. Il lavoro finale viene valutato dall'assistente. In caso di nota insufficiente, su richiesta della partecipante o del partecipante il lavoro finale può essere valutato da un secondo esperto. Il/la docente e l'esperto concordano la nota. Se non si raggiunge un accordo, è la direzione degli studi ad essere responsabile della nota decisiva. La seconda correzione è a pagamento (CHF 800.-). Il corso di formazione continua «Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» è superato se per il lavoro finale è stata raggiunta una valutazione sufficiente (nota minima 4). Il lavoro finale può essere ripetuto una volta. Nel caso di un lavoro appena insufficiente (voto 3.5) può essere consegnata una rielaborazione. Se il lavoro viene valutato con nota 3 o inferiore a 3.5, la partecipante o il partecipante deve proporre un nuovo tema e riscrivere completamente il lavoro, dove valgono le stesse linee guida come nell'elaborazione

del primo lavoro. La consegna deve avvenire obbligatoriamente entro l'anno successivo, al più tardi entro il successivo termine di consegna. La ripetizione del lavoro finale è a pagamento (rielaborazione: CHF 300.-; nuovo lavoro: CHF 1'000.-) I diritti dei lavori finali restano di proprietà di Hotel & Gastro Union e SHS Academy. Le partecipanti e i partecipanti saranno informati per iscritto sui risultati circa un mese dopo il termine di consegna. Le partecipanti e i partecipanti hanno la possibilità di visionare i lavori finali corretti.

In alcuni casi, la direzione degli studi si riserva il diritto di sconsigliare ai partecipanti la stesura di un lavoro finale.

VI. Disposizioni finali

Il presente regolamento degli studi e degli esami per il corso di formazione continua

«Executive Diploma in Hospitality: Director of E-Commerce» entra in vigore il 1° giugno 2025