



TEAM DI FORMAZIONE E CONTATTI



ANDREA PALMOSO
Responsabile dei corsi



JACOPO LONGHI
Co-responsabile dei corsi (Admin)



DEBORAH MAZZA
Assistenza amministrativa

« Ho deciso di partecipare al corso Director of E-Commerce perché l'ho considerato una grande opportunità di crescita sia professionale che personale. Ritengo che la partecipazione a questo corso sia fondamentale per tutti i professionisti del settore, poiché consente di confrontarsi, scambiare opinioni e crescere insieme apprendendo i vari concetti presentati.

Gli aspetti che mi hanno maggiormente soddisfatto sono stati la grande professionalità dei tutor, la loro disponibilità e la cooperazione tra i partecipanti. Raccomando vivamente la partecipazione a questo corso, poiché rappresenta un'ottima opportunità per acquisire nuove conoscenze e fare networking con professionisti di alto livello nel settore.

Arianna Bettoni – Front Office Agent



DESTINATION PARTNER



SOCIETÀ PROFESSIONALE HOTEL • ADMINISTRATION & MANAGEMENT SVIZZERA

Adligenswilerstrasse 22 · Casella postale · CH-6002 Lucerna
041 418 22 22 · info@hotelgastrounion.ch · hotelgastrounion.ch · [f](#) [@](#) [d](#) [in](#)




CON IL
SOSTEGNO
DEL CCNL

BROCHURE

EXECUTIVE DIPLOMA IN HOSPITALITY DIRECTOR OF E-COMMERCE

L'innovativo corso di formazione continua per il settore alberghiero svizzero.

INIZIO: INTRODUCTION DAY

1 BASIC

Basics in #Hotelmarketing

- 1 giorno in presenza e 4 mezze giornate online
- Metodo di valutazione: Action plan su un progetto specifico legato alla propria attività

2 PROFESSIONAL

Hotel Revenue Management I & Hotel Digital Marketing

- 4 giorni in presenza e 4 mezze giornate online
- Metodo di valutazione: esame online e presentazioni

3 ADVANCED

Hotel Revenue Management II, Total Revenue Management, Hotel Technology & E-Commerce

- 3 giorni in presenza e 4 mezze giornate online
- Metodo di valutazione: stesura bozza lavoro di diploma

4 EXCELLENCE

Professional and Personal Growth

- 1 giorno in presenza
- Metodo di valutazione: lavoro di diploma

IN AGGIUNTA:
WEBINAR DI APPROFONDIMENTO



DIRECTOR OF E-COMMERCE

L'INNOVATIVO PERCORSO FORMATIVO PER IL SETTORE ALBERGHIERO

In questo programma di formazione composto complessivamente da **16 giornate** di lezione, i partecipanti apprendono come **vendere efficacemente online i servizi di una struttura alberghiera**, ottenendo al contempo un incremento sostenibile del fatturato. Il modello didattico ibrido – che combina incontri in presenza e sessioni online – è pensato per integrarsi in modo ottimale con la **vita professionale e privata dei partecipanti**. Le lezioni in presenza si svolgono in location selezionate in Ticino.

TITOLO RILASCIATO / CERTIFICAZIONE

Executive Diploma in Hospitality – Director of E-Commerce approvato dalla SHL (Scuola Alberghiera Svizzera di Lucerna)

L'Executive Diploma fornisce ai partecipanti competenze specifiche nei settori dell'E-Commerce, Revenue Management e Digital Marketing, aumentando significativamente il loro valore sul mercato del lavoro.

Per creare un'atmosfera di apprendimento ottimale, le classi sono limitate a 25 persone. Ciò garantisce che i singoli corsisti ricevano un supporto professionale e personale mirato. Questo moderno modello di studio offre al settore un'opzione formativa di «nuova generazione» orientata sia ad aspetti teorici che pratici.

DURATA

Da ottobre a maggio

«Il corso è organizzato in maniera eccellente, grazie alla presenza di professionisti di alto livello. Offre un perfetto equilibrio tra teoria e pratica, un aspetto raro al giorno d'oggi. Le lezioni forniscono numerosi spunti utili, applicabili sia nel breve che nel lungo periodo, permettendo di mettere subito in pratica le nuove competenze acquisite. Raccomando vivamente questo corso per la qualità dei docenti e la sua capacità di bilanciare efficacemente teoria e pratica.»

Filippo Salvatori – GM Hotel Admiral Lugano

DESTINATARI

PROFESSIONISTI DEL SETTORE ALBERGHIERO CHE DESIDERANO SVILUPPARE COMPETENZE DIGITALI PER SÉ E PER LA PROPRIA STRUTTURA RICETTIVA:

- Operi da tempo nel settore e desideri ampliare le tue conoscenze in ambito digitale.
- Hai già una comprovata esperienza professionale – attestabile tramite CV – e desideri approfondire ulteriormente le tue competenze.
- Cerchi un percorso formativo pratico, compatibile con l'attività lavorativa e subito applicabile.

REQUISITI:

- Almeno 2 anni di esperienza lavorativa in uno dei seguenti ambiti: reception, prenotazioni, rooms division, revenue, marketing & PR o simili.
- Un titolo federale rilasciato da una Scuola Specializzata Superiore o da una Scuola Universitaria Professionale, oppure il superamento di un esame professionale o di un esame professionale superiore.
- È possibile l'ammissione anche senza titolo accademico (ammissione su dossier), previa valutazione di una qualifica equivalente risultante dalla combinazione di formazione scolastica, professionale e continua.
- Ottima conoscenza della lingua italiana e almeno comprensione passiva della lingua inglese. Livello richiesto: B2



Interessati?
Iscrivetevi tramite il
QR Code