

## Sascha Müller: «Es war eine super Plattform für die Kochnati»

Ein Rückblick auf die fünf Diners Spectacles für den Eventveranstalter «Das Zelt».

Für die Diners Spectacles von «Das Zelt» bestritt die Schweizer Kochnationalmannschaft dieses Jahr an fünf Anlässen in fünf verschiedenen Städten das Catering. Während das kulinarische Tourneetheater noch bis Ende Jahr durch die Schweiz tourt, hatte die aktuelle «Kochnati» Ende August in Yverdon ihren letzten offiziellen Auftritt.

**HGZ:** Sascha Müller, normalerweise kämpfen Sie mit Ihrem Team um Titel und Punkte. Nun haben Sie die Gäste des Diner Spectacle bekocht? Konnten Sie punkten?

**Sascha Müller:** Wir haben zwei Anlässe für 370 und drei Anlässe für 200 Personen bestritten. Es war eine super Plattform, um in der ganzen Schweiz mit den Kochnationalmannschaften präsent zu sein. Das Ziel war, den einen oder anderen auf uns und unseren Beruf aufmerksam zu machen. Ich denke, das ist uns gelungen. Von daher: Ja, wir konnten punkten.

**HGZ:** Sie arbeiteten zwar nicht unter Wettbewerbsbedingungen, aber die eine oder andere Herausforderung gab es bestimmt?

**Müller:** Die Küche vor Ort war nicht geeignet, um darin unser aufwendiges Menü zu produzieren. Aus diesem Grund mussten wir alles in Sursee bei Electrolux vorbereiten. Das Geschirr, die Laufbänder, Warmhaltegeräte usw. konnten wir bei Migros Catering bestellen. Dadurch war stets alles bereit.

**HGZ:** Einen Anlass haben Sie gemeinsam mit der Junioren-Kochnationalmannschaft bestritten. Wie war das für Sie?

**Müller:** Uns hat es gefreut, dass endlich ein ge-

meinsamer Anlass zustande gekommen ist. Da jedes Team nur einen Gang zubereiten musste, konnten sich beide Mannschaften auf ihre Arbeit konzentrieren. Die Junioren hatten einige Schnupperküche dabei, die sie unterstützt haben. Bei uns waren alle vom Team anwesend. Von daher waren wir genug, um unseren Gang alleine zu schicken.

**HGZ:** Wie haben Sie als Mannschaft die Caterings erlebt?

**Müller:** Für uns als Team waren die Anlässe eine schöne Erfahrung. Wir konnten mal ohne Druck miteinander arbeiten. Wir haben durch

diese Anlässe sicher auch viele neue Kontakte geknüpft. Wir freuten uns, jeweils die Mitarbeiter von «Das Zelt» vor Ort zu treffen. Schade, dass die Zusammenarbeit nun vorbei ist.

**HGZ:** Seit Januar 2013 sind Sie und Ihre Mannschaft im Amt. Ende 2015 geht diese Zeit nun zu Ende. Was nehmen Sie mit?

**Müller:** Eine ganze Menge an Erlebnissen, die unvergesslich und unbeschreiblich waren. Sicher war nicht alles nur Sonnenschein, wir haben in zwölf Monaten drei wichtige Wettbewerbe bestritten. Diese Kadenz war für einige zu viel, daher haben wir auch nach Singapur

einige Rochaden im Team gehabt. Das Gefüge dann wieder aufzubauen, hat viel Nerven und schlaflose Nächte gekostet, die ich sicher nicht vermissen werde. Aber es gab natürlich auch die schönen Momente mit den Top-Resultaten in Basel und Singapur. Und die vielen neuen Freunde und Kontakte, die wir gewinnen konnten. Am meisten werde ich aber die Momente mit unserem tollen Team vermissen. Denn die Mannschaft ist mir sehr ans Herz gewachsen. Sicher werden wir versuchen, uns jährlich zu treffen. Einige Mitglieder sehe ich aber bestimmt öfters. Ganz besonders freue ich mich, dass ich nach 16 Jahren Kochkunst das erste Mal eine Agenda habe, die nicht schon ein Jahr im Voraus voll ist.

Interview: Bernadette Bissig



ZVG

**Die Kochnationalmannschaft wurde von Helfern unterstützt. Teamchef Sascha Müller erklärte ihnen, wie der Abend ablaufen soll.**

### SPONSOREN DER SCHWEIZER KOCHNATIONALMANNSCHAFT

*Hauptsponsoren: SBB, Electrolux Professional, SWICA Gesundheitsorganisation;*  
*Co-Sponsoren: Emmi Food Service, Traitafina;*  
*Ausrüster: Bragard, Gastroimpuls, KAI, Weinbau Hartmann;*  
*Partner: CCA Angehrn, Cerutti il Caffè, Hero, Hug, Scana, Uncle Ben's*

ANZEIGE



## Gladiatoren der Küche unterstützt von Electrolux Professional

Electrolux Professional AG  
 Allmendstrasse 28 · CH - 6210 Sursee  
 Telefon +41 41 926 81 81  
 Telefax +41 41 926 81 80  
 professional@electrolux.ch  
 www.professional.electrolux.ch

Als offizieller Hauptsponsor der Schweizer Kochnationalmannschaften sind wir stolz, unsere Teams auch 2015 auf ihrem Weg zu weiteren, internationalen Erfolgen zu begleiten.

 **thermaline**

 **Electrolux**