

BRUNO HOFER

«ICH TRAUE DEM TEAM EINEN PODEST-PLATZ ZU»

In zwei Monaten startet die Schweizer Kochnati an der Koch-WM in Luxemburg. Sponsor Bruno Hofer von Mars Schweiz ist optimistisch.

HGZ: **Bruno Hofer, unlängst zeigte sich die Schweizer Kochnati an einem ihrer letzten Probeläufe auf dem Bürgenstock. Ihr Eindruck?**

BRUNO HOFER: Jeder Gang überzeugte mit hoher Professionalität. Das absolute Highlight war für mich das Dessert. Die einzelnen Komponenten waren wunderschön angerichtet und lösten an unserem Tisch grosse Begeisterung aus.

Da kann ja eigentlich nichts mehr schiefgehen, wenn die Schweizer Kochnationalmannschaft in zwei Monaten in Luxemburg an den Start geht. Welchen Platz trauen Sie der Mannschaft zu?

Also mit diesem Menü und einem starken Auftritt im kalten Programm traue ich der Kochnationalmannschaft in der Endabrechnung einen Platz unter den top drei zu.

Werden Sie vor Ort sein?

Leider nein, es ist mir nicht möglich, in Luxemburg den Culinary World Cup zu verfolgen. Aber ich drücke dem Team von der Schweiz aus fest die Daumen.

Mars gehört mit der Marke Uncle Ben's zu den ältesten und treuesten Sponsoren der Schweizer Kochnationalmannschaft. Seit wann besteht die Partnerschaft?



www.mars.ch



Mehr Informationen unter:
www.mars.ch

Mars Schweiz unterstützt die Kochnati mit der Marke Uncle Ben's seit über 20 Jahren.

Wie ist der Kontakt mit dem Schweizer Kochverband damals zustande gekommen?

Willi Schumacher, mein Vorgänger im Bereich Foodservices, war bestens vernetzt und hatte entsprechend gute Kontakte zum Schweizer Kochverband. Er hat die Partnerschaft aufgebaut, die ich heute sehr gerne weiterführe.

«Beim letzten Probelauf war das Dessert ein absolutes Highlight.»

Eine gute Partnerschaft beruht immer auf Gegenseitigkeit. Das Team und der Kochverband sind happy über Ihre finanzielle Unterstützung. Aber wie profitiert die Marke Uncle Ben's?

Die Bekanntheit der Marke Uncle Ben's in der Gastronomie wird durch diese Zusammenarbeit seit Jahren gestärkt. Die Kochnationalmannschaft kocht auf höchstem Niveau – Uncle Ben's produziert Reis in höchster Qualität. Das passt!

Stehen Sie regelmässig in Kontakt mit dem Team?

Ich verfolge die Entwicklung der Mannschaft mit grossem Interesse und versuche, so oft wie möglich an Probeläufen dabei zu sein.

Tauschen Sie sich mit anderen Partnern und Sponsoren aus?

Natürlich. An den gelungenen Anlässen und Probeläufen der Kochnationalmannschaft findet jedes



Bruno Hofer ist Key Account Manager Foodservice bei Mars Schweiz. Eine gewisse Ähnlichkeit mit der Werbefigur Uncle Ben's ist nicht zu übersehen. FILIPA PEIXEIRO

Mal ein reger Austausch statt. Davon können alle profitieren.

In Bälde findet die Luzerner Messe Zagg statt. Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht heute noch Branchentreffpunkte wie die Zagg und die Igeho?

Sehr wichtig. Für Markenartikelhersteller wie wir mit Uncle Ben's werden Messen als Plattform genutzt, um sich der Branche zu präsentieren, Neuheiten vorzustellen, sich auszutauschen und neue Kunden zu gewinnen. Der persönliche Kontakt ist durch nichts zu ersetzen.

Uncle Ben's ist in der Schweiz und weltweit eine der führenden Reismarken.

Ist der Kampf um die Reisspitze im Detailhandel und im Foodservice in den letzten Jahren härter geworden?

Ja, denn Reismarken ergeht es wie der übrigen Food-Industrie. Der harte Wettbewerb zwingt uns, immer innovativer und besser zu werden.

«Messen wie die Zagg sind für uns immer noch sehr wichtig.»

Welcher Uncle-Ben's-Reis verkauft sich im Schweizer Foodservice am besten?

Es ist Uncle Ben's Langkornreis 20 Minuten, der mit seiner konstant guten Qualität seit Jahren die Profis überzeugt. Und man weiss ja schon lange: Uncle Ben's Reis gelingt immer.

Ihr ganz persönlicher Lieblingsreis?

Uncle Ben's Exquisotto – zusammen mit den im Moment überall spriessenden Pilzen ist das ein himmlisches Paar.

Sie sind als begeisterter Fliegenfischer viel an Flüssen und Seen anzutreffen. Passt besser eine Forelle oder eine Äsche zu Reis?

Als passionierter Fliegenfischer fange ich Forelle wie auch Äsche sehr gerne. Kulinarisch bevorzuge ich allerdings die Äsche. Grundsätzlich passt jeder Fisch zu Reis. INTERVIEW JÖRG RUPPELT

Über Mars

Mars ist ein Familienunternehmen, das auf eine mehr als hundertjährige Geschichte zurückblickt und das auf die Herstellung von Produkten und dem Angebot von Dienstleistungen für Menschen und Haustiere spezialisiert ist. Es ist ein weltweites Unternehmen mit einem Jahresumsatz von fast 35 Milliarden US-Dollar, das einige der beliebtesten Marken der Welt produziert: M&M's, Snickers, Twix, Milky Way, Dove, Pedigree, Royal Canin, Whiskas, Extra, Orbit, Skittles, Uncle Ben's, Mars Drinks und Cocomia.

Des Weiteren bietet Mars tierärztliche Gesundheitsleistungen an, zu denen die Banfield Pet Hospitals, Blue Pearl, VCA und Pet Partners zählen. Mars ist in über 80 Ländern tätig. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in McLean, Virginia/USA, die Niederlassung der Mars Schweiz AG in Zug. Die fünf Firmengrundsätze von Mars – Qualität, Verantwortung, Gegenseitigkeit, Effizienz und Freiheit – sind Leitlinien für die mehr als 150 000 Mitarbeitenden des Unternehmens.

Sponsoren der beiden Schweizer Kochnationalmannschaften:

Hauptsponsoren: SWICA Gesundheitsorganisation

Co-Sponsor: G. Bianchi AG

Ausrüster: Bragard Suisse, Electrolux Professional, GastroImpuls, KAI

Partner der Schweizer Kochnationalmannschaft: CCA Angehrn, Pacojet, Hero, Scana, Uncle Ben's

Partner der Schweizer Junioren-Kochnationalmannschaft: Boiron, Brunner-Anliker, Emmi Food Service, HUG AG, Prodega/Growa/Transgourmet, Wiberg

ANZEIGE

Wir fördern den Stellenwert unserer Berufe.

www.hotelgastrounion.ch/skv

Herzlichen Dank

Für die Unterstützung der Schweizer Kochnationalmannschaft.

HOTEL & GASTRO **union** **skv**
SEIT 1886 SCHWEIZER KOCHVERBAND

Hauptsponsor



Co-Sponsor



Ausrüster

BRAGARD
Be your best



GASTRO
IMPULS
Hunkeler Gastro AG



Partner der Schweizer Kochnationalmannschaft

