

# Le nuove squadre nazionali dei cuochi

E' adesso ufficiale con quali formazioni le squadre nazionali dei cuochi vogliono rinverdire alle Olimpiadi di Stoccarda i successi ottenuti al campionato del mondo.

Un titolo di vice campioni del mondo per gli junior, un quarto posto per la nazionale maggiore così come un sensazionale titolo di campione del mondo per la creazione di Jorge Cardoso, cioccolatiere della squadra nazionale svizzera dei cuochi: il campionato del mondo a novembre a Lussemburgo è stato un successo per le squadre nazionali della Società svizzera dei cuochi. Le nuove compagini nazionali vogliono adesso ripetere la stessa fantastica prestazione alle Olimpiadi di cucina di Stoccarda, che si terranno a febbraio 2020. Con la nazionale giovanile, 5 nuovi membri vogliono arrivare in cima a Stoccarda, mentre in quella maggiore, da subito, 6 nuovi entrati sono pronti al via.

*Nessun fossato*

I membri delle squadre nazionali provengono da famosi esercizi della gastronomia di tutta la Svizzera - nelle squadre nazionali non esistono confini linguistici. Nella nazionale junior, due componenti provengono dalla Svizzera occidentale, e in quella maggiore due dal Ticino: Teo Charavalloti e Pietro Leanza. Entrambe le squadre sono accompagnate dal team manager Tobia Ciarulli e dai coach Thomas Kuster e Bruno Keist; tutte e tre con grandi esperienze nelle competizioni.

ANGELA HÜPPI

ADATTAMENTO GIUSEPPE PENNISI



Ulteriori informazioni su:  
<https://bit.ly/2TZCIDt>



La nuova nazionale svizzera dei cuochi: (d.s.) Teo Chiaravalloti, Niklas Schneider, Michael Schneider, Laura Niemi, Guy Estoppey, Christian Oliveira, Pietro Leanza, Jordan Thompson, Andrea Werth, Frederik Jud.



La nuova nazionale svizzera junior dei cuochi: (d.s.) Bettina Marti, Marco Kölbener, Normand Jubin, Dominik Roeder, Elliott Neuhaus, Tim Hoffmann, Ann-Sophie Bernhard, Jan Schmid.

## WETTBEWERB

# Mitmachen und gewinnen: Hotelcard – die besten Hotels mit bis zu 50 %



**Der Final «Goldener Koch 2019» stand im Zeichen eines Berners. Wie heisst der 28-jährige Küchenchef?**

- A) Ale Mordasini
- B) Martin Amstutz
- C) Anton Mosimann

Gewinnen Sie eine von zwei Hotelcards und übernachten Sie beliebig oft mit bis zu 50% Rabatt in mehr als 660 Tophotels in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und Italien. Ob im Berghotel für Wanderlustige, im Winter-Hotspot für Sportbegeisterte oder in der Wellness-Oase für Erholungssuchende: Dank der Vielfalt an Hotelangeboten sind Ihnen bei Ihrem nächsten Ausflug keine

Grenzen gesetzt. Und das Beste: Ihre Partnerin bzw. Ihr Partner kann Sie jederzeit begleiten, denn um ein Doppelzimmer zu buchen, genügt eine einzige Karte.

Einsendeschluss ist der **18. März 2019**. Senden Sie Ihre Antwort an: Redaktion Hotellerie Gastronomie Zeitung, PF 3027, 6002 Luzern, oder mit einer Mail an: [wettbewerb-hgz@hotellerie-gastronomie.ch](mailto:wettbewerb-hgz@hotellerie-gastronomie.ch)

Der Preis im Wert von je 99 Franken wurde gesponsert von [www.hotelcard.ch](http://www.hotelcard.ch)

## HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG

CXXXIV. JAHRGANG

### Impressum

**HERAUSGEBERIN**  
Hotel & Gastro Union  
Adligenswilerstrasse 22  
6002 Luzern  
Tel. 041 418 22 22 (Geschäftsstelle Luzern)  
Tel. 021 616 27 07 (Geschäftsstelle Lausanne)  
[info@hotelgastrounion.ch](mailto:info@hotelgastrounion.ch)  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

**VERLAG**  
HotellerieGastronomie Verlag  
Adligenswilerstrasse 27  
6006 Luzern  
Tel. 041 418 24 44 Fax 041 418 24 71  
[info@hotellerie-gastronomie.ch](mailto:info@hotellerie-gastronomie.ch)  
[www.hotellerie-gastronomie.ch](http://www.hotellerie-gastronomie.ch)

**VERLAGSLEITUNG UND CHEFREDAKTION**  
Mario Gsell (mgs)  
Jörg Ruppelt (rup/stv.)

**PRODUKTIONSLEITUNG**  
Gabriel Tinguely (gab)  
Sarah Sidler (ssi/stv.)

**VERKAUF**  
Josef Wolf (Verkaufsleiter)  
Marion Niklaus (Sales Consultant)  
Beat Unternährer (Sales Consultant)  
Iris Fischer (Buchhaltung)  
Karin Huwyler (Kundendienst Anzeigen)  
Esther Kurmann (Produktion Anzeigen)  
Vera Egli (Adressverwaltung)

**REDAKTION**  
Patrick Claudet (pcl)  
Andrea Decker (ade)  
Benny Epstein (eps)  
Riccarda Frei (rif)  
Angela Hüppi (ahü)  
Ruth Marending (rma)  
Sarah Sidler (ssi)  
Gabriel Tinguely (gab)

**ONLINE-REDAKTION**  
Benny Epstein (eps/Leitung)  
Andrea Decker (ade)  
Carla Tellenbach (Content Manager)

**REDAKTIONELLE MITARBEIT**  
Thomas Winterberg (Hotel & Gastro Union)  
Giuseppe Pennisi (Pagina italiana)

**GESTALTUNG**  
Pierina Bucher (Creative Direction)  
Luka Beluhan (Art Direction)  
Cynthia Kaufmann (Junior Art Direction)

**GESTALTERISCHE MITARBEIT**  
Fotografie  
Priska Ketterer  
Christoph Läser  
Claudia Link  
Filipa Peixeiro

**ÜBERSETZUNG**  
Bertrand Denzler

**KORREKTORAT**  
Antje Giovannini (HGU)  
Peter Voser (Ringier Print)  
Verena Schaffner (Ringier Print)

**DRUCK**  
DZZ Druckzentrum Zürich AG,  
CH-8021 Zürich

gedruckt in der  
**schweiz**

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion. Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden.

**HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG**  
Die Hotellerie Gastronomie Zeitung ist die auflagenstärkste und meistgelesene Zeitung im Schweizer Gastgewerbe. Mit einer von der Werbemedienforschung (WEMF) beglaubigten Auflage von 28073 und ihren ausgewiesenen Mehrfachlesern erreicht die Zeitung in der ganzen Schweiz wöchentlich über 125000 Fachpersonen aus dem Gastgewerbe und seinen artverwandten Branchen. Die Druckauflage variiert je nach Woche und aufgrund eines zielgruppenorientierten Zielversandes zwischen 25700 (Basisauflage) und 42500 (Grossauflage II) Exemplaren und beträgt im Durchschnitt 30300 Exemplare.

**THEMENMAGAZIN**  
Mit den zweisprachigen Themenmagazinen (ehemals Booklets), die sechs Mal im Jahr in Deutsch und Französisch erscheinen, betrat der Hotellerie Gastronomie Verlag 2011 verlegerisches Neuland. Diese hochwertigen, monothematischen Gastrozeitschriften kommen wie Lifestyle-Magazine für den Endkonsumenten daher, richten sich aber ausschliesslich an den Branchenprofi. Jede Ausgabe fokussiert dabei auf ein bestimmtes Fachthema. Die Themenmagazine werden der Hotellerie Gastronomie Zeitung lose beigelegt. Dadurch werden sie zielgruppenorientiert in der Branche diffundiert. Die Druckauflage beträgt 31500 Exemplare (Deutsch: 26000 / Französisch: 5500).